



# UNIVERSIDAD DE LA RIOJA

## TRABAJO FIN DE ESTUDIOS

Título

Efectos económicos del turismo. El caso de Fungiturismo en Pradejón.

Autor/es

JUNCAL EZQUERRO MARÍN

Director/es

M<sup>a</sup> CRUZ NAVARRO PÉREZ

Facultad

Facultad de Ciencias Empresariales

Titulación

Grado en Turismo

Departamento

ECONOMÍA Y EMPRESA

Curso académico

2017-18



***Efectos económicos del turismo. El caso de Fungiturismo en Pradejón.***, de  
JUNCAL EZQUERRO MARÍN

(publicada por la Universidad de La Rioja) se difunde bajo una Licencia Creative  
Commons Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada 3.0 Unported.

Permisos que vayan más allá de lo cubierto por esta licencia pueden solicitarse a los  
titulares del copyright.

© El autor, 2018

© Universidad de La Rioja, 2018

[publicaciones.unirioja.es](http://publicaciones.unirioja.es)

E-mail: [publicaciones@unirioja.es](mailto:publicaciones@unirioja.es)



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

TRABAJO FIN DE GRADO

GRADO EN TURISMO

EFECTOS ECONÓMICOS DEL TURISMO. EL  
CASO DE FUNGITURISMO EN PRADEJÓN.

*TOURISM ECONOMIC EFFECTS. THE CASE  
OF FUNGITURISMO IN PRADEJÓN.*

Autor: D<sup>a</sup> Juncal Ezquerro Marín

Tutor/es: Prof. D<sup>a</sup> M<sup>a</sup> Cruz Navarro Pérez.

CURSO ACADÉMICO 2017-2018



## ÍNDICE

RESUMEN: .....	5
ABSTRACT: .....	5
1. INTRODUCCIÓN .....	7
2. METODOLOGÍA .....	7
2.1. Instituto Nacional de Estadística.....	10
2.1.1. Cuenta Satélite del Turismo de España (CST) .....	10
2.1.2. Contabilidad Nacional anual de España .....	11
2.2. Banco de España.....	11
2.2.1. Balanza de Pagos .....	11
3. APROXIMACIÓN AL TURISMO DESDE UNA PERSPECTIVA HISTÓRICA .....	12
3.1. Antecedentes de las actividades turísticas .....	15
3.2. Turismo con un grado de participación social minoritario .....	16
3.3. Turismo de masas o mayoritario.....	17
4. EL TURISMO EN LA ECONOMÍA ESPAÑOLA Y SUS EFECTOS ECONÓMICOS.....	18
4.1. El impacto del turismo en la producción y empleo .....	19
4.2. Los componentes del turismo .....	22
4.2.1. Análisis por ramas de actividad .....	22
4.2.2. Flujos turísticos.....	27
4.3. El turismo como partida compensatoria .....	28
5. TURISMO Y DESARROLLO LOCAL. EL CASO DE FUNGITURISMO.....	31
5.1. Localización y características del municipio .....	31
5.2. Fungiturismo S.L. ....	33
5.2.1. Impactos económicos.....	36
6. CONCLUSIONES .....	39
7. BIBLIOGRAFÍA .....	41
8. ANEXOS .....	42
8.1. ENTREVISTAS.....	42
8.1.1. Ficha técnica 1 .....	42
8.1.2. Ficha técnica 2 .....	43
8.1.3. Ficha técnica 3 .....	43
8.1.4. Ficha técnica 4 .....	44
8.1.5. Ficha técnica 5 .....	44
8.1.6. Ficha técnica 6 .....	45

8.1.7. Ficha técnica 7 .....	45
------------------------------	----

## **RESUMEN:**

El turismo es un sector transcendental para el desarrollo económico de España. Su relevancia económica hace que tengan especial interés los estudios dirigidos a medir su impacto. Un análisis de impacto admite diferentes niveles de análisis, en este caso se lleva a cabo una investigación desde la óptica nacional y municipal. En ambos espacios, las actividades turísticas han tenido una repercusión incuestionable sobre el entorno económico. Para la realización de este proyecto se han aplicado diferentes métodos de análisis según las fuentes disponibles. El análisis nacional ha utilizado información de la Cuenta Satélite del Turismo, de la Contabilidad Nacional y de la Balanza de Pagos. Sin embargo, en el ámbito municipal no existen análisis previos y los datos disponibles son muy reducidos por que ha sido necesario un trabajo de campo en el que se ha entrevistado a diferentes agentes relevantes del sector.

El objetivo de este proyecto es precisamente este, analizar las repercusiones económicas que el turismo tiene sobre un territorio. A lo largo del trabajo se analizan el impacto del turismo sobre la producción y el empleo en España así como la incidencia en la Balanza de Pagos. También se estudian las repercusiones que tienen los componentes que conforman la industria turística. Los efectos agregados se completan con la valoración que ha tenido la empresa de Fungiturismo en Pradejón.

Palabras clave: turismo, impacto económico, crecimiento económico, crisis, producción, empleo, balanza de pagos.

## **ABSTRACT:**

Tourism is an utterly important sector for the economic development of Spain. As it has been an object of great influence in the economy, it is necessary to know the incidence it has. This study shows different levels to analyse it. In this case, a research in the national perspectives and in the municipal area are carried out. In both situations, the economic environment has been affected unquestionable by the tourist activity. For the accomplishment of this project, information has been obtained from different methods of analysis, according to available sources. In the national territory, information has been obtained from “La Cuenta Satélite del Turismo”, “La Contabilidad Nacional” and “La Balanza de Pagos”. Nevertheless, in the municipal territory previous analyses did not exist and the available information is very reduced for that a fieldwork has been necessary.

The main object of this study is concrete, to analyse the economic repercussions tourism has on a territory. In the national outlook the repercussions it has in the production and in the employment are analysed, as well as, an analysis of the incidence in the balance of payments. Also there are studied the components of the tourist industry. Finally, the added effects are completed by the valuation of the municipal area. It focusses on a concrete case of a tourist company, Fungiturismo in Pradejón.

Keywords: tourism, economic impact, economic growth, crisis, production, employment, balance of payments.





## **1. INTRODUCCIÓN**

El turismo tiene un papel transcendental en la economía española. Es una de las actividades económicas más importantes dentro del desarrollo económico nacional por las aportaciones que tiene el sector turístico en la oferta y la demanda entre otros. (Cuadrado-Roura & López Morales, 2015) Conocer la incidencia que la actividad turística tiene en la economía ha sido un objetivo habitual de estudio.

El objetivo de este proyecto es precisamente analizar el impacto económico del turismo sobre un territorio. Este tipo de análisis admite diferentes aproximaciones, entre otros motivos, según se adopte una óptica internacional, nacional, regional, comarcal o municipal. En esta ocasión se estudia una doble visión económica que comprende el ámbito nacional y el ámbito local, y los efectos económicos del turismo en ambos.

La principal limitación a la que se enfrenta este estudio es que el turismo es una actividad muy compleja y difícil de medir. A medida que el ámbito de estudio disminuye de nivel, la existencia de información desagregada es menor. Esto implica un mayor esfuerzo por conseguir datos desglosados. En el ámbito nacional se hace acopio de diferentes bases de datos a diferencia que en el ámbito municipal, que es necesaria la realización de un trabajo de campo para la obtención de información relevante en términos turístico-económicos.

Los efectos de la actividad turística requieren diferente aproximación según se quiera valorar la incidencia del conjunto del sector en los principales indicadores económicos o el impacto de una iniciativa concreta. En este caso, las fuentes disponibles difícilmente ofrecen toda la información que el estudio requiere, y las bases de datos secundarias han de completarse con un trabajo de campo más específico.

El trabajo se estructura en cuatro partes en las que se analiza en primer lugar un apartado metodológico que explica las fuentes y bases utilizadas a lo largo del proyecto. En segundo lugar, la evolución del término y concepto de turismo, desde los antecedentes de las actividades turísticas al propio concepto existente en la actualidad. Posteriormente, se realiza el análisis del impacto económico del turismo. El estudio empírico se estructura en dos partes: la primera analiza la influencia del turismo en la economía española y la segunda desciende a un ámbito municipal centrado en un caso, Fungiturismo en Pradejón. El estudio finaliza con un apartado de conclusiones donde se recogen las ideas más relevantes que se han obtenido de este estudio.

A pesar de sus limitaciones es preciso destacar que lleva a cabo el primer análisis y evaluación de la empresa Fungiturismo. Teniendo en cuenta los recursos humanos y financieros comprometidos y, su importancia para el municipio, se entiende que este análisis puede tener una utilidad práctica de cierta relevancia tanto para los socios de la empresa como para los representantes políticos.

## **2. METODOLOGÍA**

Los efectos económicos de una actividad van más allá de los que se desprende de su interrelación con la demanda final. Incluye también los que se producen de manera directa o indirecta sobre otras actividades económicas y los que genera en un territorio. Precisamente el punto de vista del territorio ha determinado el contenido del trabajo y su metodología. Las fuentes estadísticas y su nivel de detalle varían de forma significativa según cual es el objeto del estudio.

El turismo es un fenómeno muy complejo que comprende una gran variedad de actividades que repercuten en diferentes ámbitos como pueden ser el económico, el

cultural o el social. El sector turístico español hace una gran aportación a la producción y al empleo. A pesar de la importancia que tiene, es muy difícil realizar una medición del impacto económico que produce ya que este fenómeno abarca diversas áreas. Tras comprobar que existen unas limitaciones en el sistema de contabilidad nacional para realizar una medición del sector turístico el Instituto Nacional de Estadística cree conveniente crear una cuenta satélite.

De este modo, el Instituto Nacional de Estadística crea la Cuenta Satélite del Turismo que se encarga de ofrecer información económica para estudiar el impacto que este fenómeno tiene sobre la economía española. Los primeros resultados que se obtienen son del año 1995 y se elaboran en consonancia con las bases de las cuentas nacionales. Con el paso de los años se realizan diferentes cambios de base en la contabilidad nacional y su correspondiente cambio en paralelo de las bases de la cuenta satélite. (Martínez Luengo & Rivas Pandelo, 2013)

A pesar de la disponibilidad de la Cuenta Satélite del Turismo en España sigue existiendo cierta dificultad para obtener datos sobre el fenómeno turístico. La Cuenta Satélite del Turismo no recoge todos los elementos que se estudian en los impactos económicos del sector turístico y al hacer una búsqueda sobre la información restante suele ocurrir que las actividades aparecen parcialmente o sin englobar todos los componentes. Por ello es necesaria la realización de un apartado explicando la metodología que se va a seguir y de este modo entender mejor el proyecto.

Para realizar un análisis de los elementos que integran el proyecto se han recopilado diferentes documentos tanto de las principales bases de datos que ofrece la Universidad de La Rioja, en concreto de Dialnet, y se han complementado con páginas web de instituciones vinculadas con el turismo. Por otro lado se lleva a cabo un trabajo de campo consistente en varias entrevistas y obtención de documentos de las personas entrevistadas. A continuación, se exponen las fuentes y metodología que sigue este estudio. Se distinguen varios niveles, nivel nacional, para la obtención de cuáles son las repercusiones que tiene el turismo en la economía española, y a nivel local, análisis del caso de Fungiturismo y su repercusión en la economía de Pradejón.

A nivel nacional se utilizan bases de datos, suministradas por dos instituciones que son el Instituto Nacional de Estadística y el Banco de España.

Previamente a observar que nos ofrece cada fuente, es necesario comprender unos conceptos y términos básicos que utilizan las fuentes estadísticas en relación con el turismo y que conviene analizar con anterioridad.

Estos elementos que interesa conocer previamente son los flujos turísticos, los productos y las actividades que se analizan dentro de la cuenta satélite. El turismo es un fenómeno social relacionado con el movimiento de personas que se desplazan fuera de su entorno habitual por diferentes motivos.

La Cuenta Satélite del Turismo de España ofrece una clasificación según el origen y destino de los visitantes. El origen corresponde a la residencia habitual del viajero y el destino al lugar al que se dirige con el viaje. Con esta clasificación se crean los diferentes flujos turísticos que se observan en la tabla 1.

Los elementos utilizados en la clasificación anterior se definen como sigue:

- Turismo interno: actividades del viaje turístico de una persona residente en el país de referencia.
- Turismo receptor: actividades del viaje turístico de una persona no residente

en el país de referencia.

- Turismo emisor: actividades del viaje turístico de una persona residente fuera del país de referencia.
- Turismo interior: actividades del viaje turístico de personas residentes y no residentes en el país de referencia (turismo interno + turismo receptor).
- Turismo nacional: actividades del viaje turístico de personas residentes dentro y fuera del país de referencia (turismo interno + turismo emisor).
- Turismo internacional: actividades del viaje turístico de personas residentes fuera del país de referencia y las de las personas no residentes en el país de referencia (turismo emisor + turismo receptor).

**Tabla 1: Clasificación de los flujos turísticos según residencia del viajero y lugar de destino del viaje.**

		Territorio de destino del viaje		
		Dentro del territorio económico	Fuera del territorio económico	TOTAL
Residencia del viajero	Residentes en el territorio económico	Turismo interno	Turismo emisor	Turismo nacional
	No residentes	Turismo receptor		
	TOTAL	Turismo interior		

**Fuente: La Cuenta Satélite del Turismo de España: Nota Metodológica.**

Además, es necesario conocer cuáles son las ramas de actividad características del turismo que contiene la cuenta satélite que son semejantes a las que se dan dentro de la Contabilidad Nacional como se puede observar en la tabla 2.

**Tabla 2: Ramas de actividad características del turismo.**

<b>RAMAS DE ACTIVIDAD CARACTERÍSTICAS</b>
Alojamiento
Actividades inmobiliarias
Servicios de comida y bebida
Transporte por ferrocarril
Otro transporte terrestre de pasajeros
Transporte marítimo y por vías navegables interiores
Transporte aéreo y espacial
Actividades de alquiler de vehículos a motor
Actividades de agencias de viajes
Industria cultural
Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento

**Fuente: La Cuenta Satélite del Turismo de España: Nota Metodológica.**

Una vez conocidas las ramas que componen el turismo dentro de la cuenta satélite debemos conocer cuáles son los productos de consumo y las actividades característicos del turismo que se recogen un documento de recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo de 2008 de las Naciones Unidas, en el que se basa la CST para definir la industria turística que se analiza en sus apartados. (Tabla 3)

**Tabla 3: Productos y actividades característicos del turismo.**

PRODUCTOS	ACTIVIDADES
Servicios de alojamiento para visitantes	Alojamiento para visitantes
Servicios de provisión de alimentos y bebidas	Actividades de provisión de alimentos y bebidas
Servicios de transporte de pasajeros por ferrocarril	Transporte de pasajeros por ferrocarril
Servicios de transporte de pasajeros por carretera	Transporte de pasajeros por carretera
Servicios de transporte de pasajeros por agua	Transporte de pasajeros por agua
Servicios de transporte aéreo de pasajeros	Transporte aéreo de pasajeros
Servicios de alquiler de equipos de transporte	Alquiler de equipos de transporte
Agencias de viajes y otros servicios de reserva	Actividades de agencias de viajes y de otros servicios de reservas
Servicios culturales	Actividades culturales
Servicios deportivos y recreativos	Actividades deportivas y recreativas
Bienes característicos del turismo, específico de cada país	Comercio al por menor de bienes característicos del turismo, específicos de cada país
Servicios característicos del turismo, específico de cada país	Otras actividades características del turismo, específicas de cada país

**Fuente:** Recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo 2008 de las Naciones Unidas

Sirva la diversidad de variables, productos y actividades como indicadores de la complejidad del sector. Las bases fundamentales utilizadas en el estudio son Instituto Nacional de Estadística (Cuenta Satélite del Turismo de España y Contabilidad Nacional) y el Banco de España (Balanza de Pagos). A continuación se sintetizan algunas observaciones acerca del contenido de las cuentas y la información utilizada en cada caso.

## **2.1. Instituto Nacional de Estadística**

Se es consciente de que los cambios metodológicos limitan la posibilidad de hacer un análisis temporal. No obstante, no se ha querido renunciar a la posibilidad de analizar el peso del turismo en el período más amplio posible lo que implica utilizar datos de las sucesivas cuentas satélites. Por ello las bases de las que se han obtenido datos han sido: base 2010 (serie contable 2010-2016), base 2008 (serie contable 2008-2012), base 2000 (serie contable 2000-2009) y base 1995 (serie contable 1995-2003). Los años seleccionados son los que determinan el principio y final de las etapas que en las que se estructura el análisis temporal: 1995-1999, 2000-2007, 2008-2012 y 2013-2016.

### **2.1.1. Cuenta Satélite del Turismo de España (CST)**

Concretamente la metodología que se utiliza en la base 2010 está basada en las directrices del Sistema Europeo de Cuentas (SEC) 2010, en *las Recomendaciones Internacionales sobre Estadísticas de turismo 2008* y en el Manual sobre *Cuenta Satélite de Turismo: Recomendaciones sobre el marco conceptual 2008*, de Naciones

Unidas. De la Cuenta Satélite de turismo se han obtenido diferentes tablas generales para el análisis del impacto económico que tiene el turismo sobre el territorio nacional.

Esta cuenta ofrece diferentes tipos de elementos como son las cuentas y tablas de la oferta (estructura de producción y costes de las empresas relacionadas con el turismo), tablas de la demanda (los tipos de turismo, turismo nacional frente a internacional, etc.) y tablas que interrelacionan la oferta y la demanda (mediante las cuales se puede medir la aportación que hace el turismo a la economía nacional a través de diferentes macromagnitudes como son el PIB, el empleo o la producción). A partir de esta información se calculará:

- La aportación al PIB de la economía española en precios corrientes y en precios constantes.
- La evolución que ha tenido el turismo receptor en comparación con el turismo emisor en cuanto al porcentaje sobre el PIB.
- El análisis de la industria turística, la producción de las industrias características del turismo, el empleo de las ramas de actividad en cuanto a puestos totales, y, el empleo total en las industrias características del turismo.
- Los efectos que tiene la aportación del turismo a la economía.

### *2.1.2. Contabilidad Nacional anual de España*

La metodología de este apartado está basada en el Sistema Europeo de Cuentas Nacionales y Regionales de la Unión Europea (SEC-2010). En 2014 se realiza un cambio metodológico del SEC 1995 al SEC 2010 pasando a ser el año base el 2010, año base que utiliza la Unión Europea.

Dentro del apartado de PIB y sus componentes se analizan el PIB a precios de mercado en comparación con el resto de la contabilidad nacional, aquí surge el problema de que las actividades turísticas no tienen un apartado para sí mismas sino que son entremezcladas con otras actividades del sector servicios llamándose “Comercio, transporte y hostelería”. De esta manera, quedan excluidas algunas actividades turísticas y se han insertado otras que no pertenecen al sector turístico. Por todo esto el análisis de esta área no es exclusivo de las actividades turísticas y por tanto no es exacto. Por otro lado, se analizan los agregados por ramas de actividad, se estudia la producción, el valor añadido, entre otros. Aquí existe el mismo problema, no existe una cuenta que contenga todas las actividades turísticas. Por ello, el dato de aportación al PIB de la partida de turismo se extrae de la CST.

## **2.2. Banco de España**

### *2.2.1. Balanza de Pagos*

La otra herramienta que se utiliza para el análisis a nivel nacional es el Banco de España cuya fuente aplicada es la Balanza de pagos. Ésta sigue los principios establecidos en el sexto Manual de la Balanza de Pagos y Posición de Inversión Internacional (MBP6) del Fondo Monetario Internacional (FMI). En la balanza de pagos aparece como turismo y viajes o como turismo, agrupando todas las actividades que pertenecen a este sector.

A partir de 2014 se han producido dos cambios relevantes en la elaboración de la Balanza de Pagos, se ha implantado nuevas metodologías y nuevas fuentes de información, con la finalidad de tener una coherencia metodológica con el resto de países de la Unión Europea. Por ello a partir de este año es cuando se aplica el VI

manual del Fondo Monetario Internacional. Más allá de los cambios metodológicos que se incorporan en la adaptación al VI Manual no supone una gran variación en la estructura sino una adaptación o transformación de términos para unificar la terminología a usar. Se produce un cambio de nomenclatura dentro de la Cuenta Corriente, en concreto pasa de ser las rentas y transferencias corrientes a ser las rentas primarias y secundarias. Es importante tener en cuenta estos cambios para el análisis. (Dirección General del Servicio de Estudios (Banco de España), 2014)

Si de la óptica nacional se desciende a un ámbito territorial, regional o municipal, las posibilidades de análisis se complican porque la disponibilidad de datos es menor.

En el caso del estudio a nivel municipal los principales datos estadísticos disponibles están presentes en la ficha municipal elaborada por el Gobierno de La Rioja a partir de la información del Instituto Nacional de Estadísticas y de diferentes posibilidades que ofrece las Consejerías de La Rioja. Esta información resulta insuficiente si se estudia únicamente el contenido de la ficha. Por ello se analiza un caso turístico concreto como es el de Fungiturismo para poder estudiar cuáles son los impactos económicos que produce esta sociedad en el municipio. De esta manera no se puede estudiar el impacto que produce la actividad turística en sí en la economía de la localidad porque no existen documentos de análisis turístico.

La falta de los datos que requería el análisis, obliga a llevar a cabo un trabajo de campo planteado con el objetivo de obtener información económica acerca del fenómeno turístico en Pradejón. El trabajo de campo (entrevistas) se ha desarrollado en dos fases:

1º.- Recabar información que permita conocer y describir Fungiturismo.

2º.- Obtener información de la percepción que tienen algunos agentes económicos relevantes acerca de Fungiturismo y sus efectos económicos.

El trabajo de campo ha consistido en la realización de unas entrevistas semiestructuradas, partiendo de un guión realizado por la autora a partir del cual se han tomado notas escritas y grabaciones de audio de la información referente a estas entrevistas. En los anexos aparecen los guiones que se han seguido para cada entrevista, siendo entrevistados el trabajador de Fungiturismo, la administrativa de la sociedad, un cultivador de champiñón, el alcalde del municipio de Pradejón y una empresa de hostelería de Pradejón. Durante algunas de las entrevistas, se han recabado documentos útiles para el estudio de la propia empresa y sus impactos, así como para el entendimiento del funcionamiento y creación de la sociedad limitada que se estudia.

Como no puede ser de otra manera este trabajo es deudor de las lecciones obtenidas en las diferentes asignaturas cursadas en el grado de turismo. Para algunos de los apartados del estudio fueron de especial utilidad los materiales suministrados en asignaturas que trataban de forma especial los contenidos desarrollados. Es el caso de La evolución del turismo que se ha basado en ideas correspondientes a la asignatura de Planificación y Gestión del Patrimonio Cultural.

### **3. APROXIMACIÓN AL TURISMO DESDE UNA PERSPECTIVA HISTÓRICA**

La evolución del concepto de turismo va ligada a un cambio de mentalidad en la sociedad y el propósito que tiene cuando se realiza un viaje. A través del tiempo se ha ido configurando la definición y el concepto de turismo atendiendo a cómo ha ido transformándose el término, añadiendo o excluyendo factores representativos de este

fenómeno. A lo largo de la historia se ha ido descubriendo la actividad que hoy entendemos por turismo y diferenciándolo en subtipos. Esta evolución es necesaria para comprender como en la actualidad existen tantos tipos de turismo y se le da tanta importancia a la creación de experiencias mediante los viajes. El caso que se estudia posteriormente es, en concreto, un turismo de experiencias, gastronómico. En concreto se investiga cómo influye el turismo que crea esta empresa en el sector económico municipal. Por ello es necesario revisar aunque sea brevemente, el avance y los cambios que se han ido realizando para poder comprender mejor el proyecto.

La definición de turismo como hoy se conoce es el resultado de una evolución del término y de cambios sociales que determinan los usos, costumbres, preferencias y restricciones de la población. A medida que la historia avanza, las características de la sociedad de cada momento se han ido modificando y creando nuevas concepciones tanto de las actividades turísticas como del concepto en sí mismo. En 2013, la Organización Mundial del Turismo ofrece una definición de turismo generalmente aceptada y utilizada, lo define como *«un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico»*.

Aunque esta es la definición generalmente aceptada, existirán alternativas que se han ido planteando acompañadas a la evolución del sector. También, se realiza una diferenciación por etapas de cómo se entendía el turismo dependiendo del periodo y de las sociedades que los componen.

Es difícil delimitar el término de turismo ya que se trata de una actividad con carácter multidisciplinar y por lo que existen gran variedad de definiciones. Dependiendo del objeto de estudio en el que se formule la definición va a tener unas características u otras ya que hasta casi la actualidad no se construye un término que sea más amplio o generalizado para abarcar las diversas áreas en las que está sumergido el turismo.

Las primeras definiciones de lo que hoy conocemos como turismo eran muy diferentes dependiendo del autor o sector en la que se realizase la denominación de este fenómeno. En el caso de la economía, la primera definición de turismo se dio en 1911 con la creación *Turismo y economía nacional* escrito por Schullern zu Schattenhofen que determinaba que el *«Turismo es el concepto que comprende todos los procesos, especialmente económicos, que se manifiestan en la afluencia, permanencia y regreso del turista hacia, en y fuera de un determinado municipio, país o estado»*. Otra definición, esta vez en el ámbito de la sociología, según Méndez Muela (2003) existen estudios sociológicos del turismo en el que se relacionan con el cambio social y se encuentran consecuencias sociológicas que el turismo tiene en las poblaciones locales que reciben este turismo<sup>1</sup>.

El turismo como área de investigación no comienza a interesar hasta el periodo dispuesto entre las dos guerras mundiales. Es en este momento cuando se da la definición de W. Hunziker y K. Krapf, profesores de la Universidad de Berna. En 1942 estos investigadores universitarios definen el turismo como *«la suma de fenómenos y de relaciones que surgen de los viajes y de las estancias de los no residentes, en tanto en*

---

<sup>1</sup> Definiciones citadas por Miguel Ángel Acerenza, en *Conceptualización, origen y evolución del turismo*, Cap. 1, Editorial Trillas, Méjico, 2006, p.12-15.

*cuanto no están ligados a una residencia permanente ni a una actividad remunerada».* Se trata de un momento anterior a los fenómenos turísticos de masas por lo que ésta es muy amplia y poco concisa si lo que se pretendía era obtener un concepto sobre el turismo genérico, que abarcara todas las áreas posibles.

Posteriormente, en 1981, Burkart y Medlik definen el turismo como *«los desplazamientos cortos y temporales de la gente hacia destino fuera del lugar de residencia y de trabajo, y las actividades emprendidas durante la estancia en esos destinos»*. Incluye una connotación de viaje, que se realiza fuera del lugar de residencia habitual del que realiza el desplazamiento e implica que sea durante un periodo de tiempo corto. La definición va ampliándose, expone conceptos que posteriormente serán clave para la definición actual<sup>2</sup>.

Se busca una reformulación del término turismo en algo más amplio, que pueda ceñirse a todas las categorías por igual (siempre existe alguna discrepancia pero lo que se pretende es obtener una definición genérica). Así pues, la Organización Mundial del Turismo, recoge las aportaciones relevantes de cada definición, en 1991 define el turismo como: *«Conjunto de actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, negocios u otros que no estén vinculados con una actividad remunerada»*.

En 2004, la Cuenta Satélite del Turismo de España, recoge la definición de las Naciones Unidas que tiene prácticamente las mismas características que la anterior, siendo ésta: *«actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos»*.

Y finalmente, como se ha comentado con anterioridad, está la definición de 2013 que realiza la Organización Mundial del turismo y en ella determina la definición de las personas que realizan este desplazamiento, conocidos como visitantes.

Una vez conocida la definición de turismo hay que contemplar que las actividades turísticas han ido cambiando ya que la demanda de éstas se ha ido transformando según varios factores como pueden ser los gustos y preferencias o las necesidades que albergan los visitantes. El turismo es una actividad económica que ha ido evolucionando y transformándose a lo largo de la historia hasta llegar a lo que hoy entendemos por turismo. Se han producido grandes cambios en el término como consecuencia de las modificaciones en las actividades turísticas influenciadas por la cambiante oferta y demanda. Por ello, lo que en la actualidad se conoce como turismo o actividades turísticas en un principio no existían como tal. Así pues, se realiza un análisis de la evolución que ha tenido este fenómeno. El turismo se ha ido formando en diferentes etapas como se puede observar en la tabla 4. (Luque Aranda, 2015)

A continuación, se describe como ha ido transformándose el turismo dependiendo de la etapa en la que se situaba. Para realizar la división de las etapas se ha escogido el eje temporal y se ha distinguido por diferentes siglos o épocas para enmarcar los distintos periodos. Además, se ha estructurado en una división más amplia en la que se diferencian según el grado de participación social en el turismo.

---

<sup>2</sup> Definiciones citadas por Amparo Sancho & Co, en *Introducción al turismo*, Unidad 2, Madrid, 2008, p. 45-47.



**Tabla 4: Características del turismo según el periodo.**

GRADO DE PARTICIPACIÓN TURÍSTICA	PERIODO	CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO
ANTECEDENTES A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA	<b>Antigüedad</b>	- Narraciones de personajes bíblicos, mitológicos y literarios
	<b>Edad Media</b>	- Peregrinaciones - Viajes de Marco Polo
	<b>Siglo XVI</b>	- Mundo Clásico
TURISMO MINORITARIO	<b>Siglo XVII-XVIII</b>	- <i>Grand Tour</i> - Baños termales y balnearios
	<b>Siglo XVIII-XIX</b>	- Viajes románticos, evasión
	<b>Siglo XIX</b>	- Viajar por placer - Excursión organizada - Desarrollo de los transportes: terrestre (ferrocarril, carreteras...) y marítimo
TURISMO DE MASAS	<b>Siglo XX-actualidad</b>	- Auge de las zonas de costa - Turismo de sol y playa - Turismo de masas - Desarrollo de la aviación comercial - Turismo de nieve - Gran variedad de tipos de turismo - Desarrollo de la oferta turística

**Fuente:** Elaboración a partir de Donaire, J. A. (2012).

### 3.1. Antecedentes de las actividades turísticas

En esta etapa cabe definir tres subperíodos que comparten dos características, el hecho de que sólo una ínfima parte de población realiza estas actividades que se asemejan a lo que hoy se conoce como turismo, y que tiene unos fines que no son propiamente turísticos pero que merecen ser considerados como antecedentes de lo que hoy se percibe como turismo.

En la Antigüedad las actividades que más se aproximan a lo que hoy llamamos turismo aparecen en las diferentes narraciones de viajes sobre personajes bíblicos, seres mitológicos y literarios que legan las civilizaciones de Oriente, Grecia y Roma.

Las peregrinaciones y viajes religiosos marcan la segunda etapa, la Edad Media. Las principales peregrinaciones se daban hacia las ciudades de Roma, Santiago de Compostela y Jerusalén principalmente. En esta etapa se incluyen los viajes de Marco Polo, estrechamente ligados a los relatos que narran sus aventuras.

En el siglo XVI se desarrolla una predilección por el mundo clásico. Roma se convierte en centro cultural. Es un deber visitar las ruinas clásicas de Roma.

### 3.2. Turismo con un grado de participación social minoritario

En segundo lugar, incluyendo del s. XVII hasta el siglo XIX, se da un turismo dirigido a una minoría de población que, no obstante, irá creciendo a medida que se desarrolla una clase media acompañada a los cambios sociales y económicos de la revolución industrial. Esta nueva clase es la sociedad minoritaria que realizaba los viajes. A raíz de estos cambios se comenzará a viajar por placer, incrementando así el número de viajeros.

Durante los siglos XVII al XVIII (Barroco, Ilustración) aparece el término *Grand Tour*. Se refiere a unos viajes intelectuales realizados por los jóvenes aristócratas (inicialmente británicos) acompañados de un preceptor que viajan por Europa (Italia, Grecia, Francia, etc.) durante un periodo de entre dos y tres años para formarse en diferentes ámbitos como el intelectual, el social, el ético y el político. Comenzó como un viaje exclusivo, eran pocos los aristócratas que podían permitirse estos viajes y esto repercutía en un posicionamiento social concreto. Para confirmar su asistencia a este viaje los jóvenes pedían a un pintor que los retratase.

A pesar de ello, la economía y la sociedad se transforman y se crea una nueva clase, la burguesía, los cuales también estarían dispuestos a realizar estos viajes, y en consecuencia, se produce un incremento en las personas que lo realizan, por lo que ya no sería tan exclusivo.

A finales del siglo XVII, comenzó el interés por los baños termales ya que poseían muchas propiedades curativas como se reconocía desde la antigüedad; los médicos recomendaban visitar estos baños por sus cualidades medicinales. Entorno a ellas se desarrollaron otro tipo de servicios y actividades para agradar a las gentes que las visitaban, como por ejemplo actividades de entretenimiento y recreativas.

Comienzan a aparecer las primeras guías de viajes en las que aparecen itinerarios, formas de hospedaje, transportes, etc. Un ejemplo de estas guías es “*El viaje a Italia*” (1670) de Richard Lassels, en el que aparece por primera vez el término de *Grand Tour*. En la actualidad se siguen ofreciendo guías de viajes aunque no son iguales que las iniciales, por ejemplo en 2017 Daniel Muñoz de Julián escribió “*El Grand Tour, guía para viajeros ilustrados*”, ofrece en ésta todos los consejos necesarios para disfrutar de una experiencia inolvidable como lo hacía la aristocracia años atrás.

Los siglos XVIII al XIX (Neoclasicismo, Romanticismo) están marcados por la época de los viajes románticos, viajes para evadirse. Es una fase de viajes y exploraciones científicas, se cartografían los nuevos continentes, inventarios de especies animales y vegetales, etc. Esto se debe a la mejora de los transportes (barcos de vapor y ferrocarriles), al cambio de las necesidades y gusto de las personas, a un aumento del poder adquisitivo de la población, entre otras.

Uno de los hechos más trascendentales de este periodo es el viaje de grupos. Thomas Cook en 1841 fue la primera persona en crear una “excursión organizada” para un grupo de personas, que en tren, asistirían a un congreso antialcohol. Pronto comenzaron a darse cuenta de los beneficios (sobre todo económicos) que las ciudades o países receptores percibían de los viajeros. A partir de la segunda mitad del siglo XIX se incrementa el turismo debido a estos avances en el transporte, los avances tecnológicos, la gran idea de Thomas Cook, mejoras en los servicios de alojamiento, etc.

Se desarrollan las comunicaciones marítimas incrementando el movimiento turístico por este medio de transporte y en 1867 se realiza el primer crucero oceánico. Con la

apertura del Canal de Suez el tráfico marítimo se incrementa.

### **3.3. Turismo de masas o mayoritario**

En tercer y último lugar, una etapa desde el siglo XX hasta la actualidad. La era postindustrial estuvo marcada por tres factores fundamentalmente, estos son el incremento de las personas que participan en las actividades turísticas, la ampliación de los destinos turísticos y la complejidad del producto turístico unida a la satisfacción de los visitantes. A continuación se explican qué cambios se han ido produciendo en base a estos elementos que son determinantes para turismo actual.

Hasta la Primera Guerra Mundial (1914-1918) comienza el auge de las zonas de costa (como por ejemplo la Costa Azul en Francia). La realeza y la aristocracia se dirigen a estos destinos en sus vacaciones. De esta manera, las áreas mediterráneas se convierten en un foco de atracción turística por sus espacios costeros, acompañados de un clima muy agradable. Esto suponía un gran incremento de los beneficios obtenidos por el turismo. También, en los primeros años del siglo XX, se desarrolla una nueva modalidad de turismo, el turismo de nieve, y en consonancia, la práctica deportiva del esquí.

Tras la Segunda Guerra Mundial (1939-1945) el turismo está bastante desarrollado y se convierte en un fenómeno de masas. Una de las causas fue que la población media y trabajadora había incrementado sus retribuciones y podían disfrutar también de viajar por placer. Como se ha comentado anteriormente el desarrollo y avance en los transportes es primordial, en primera instancia el ferrocarril, en segundo lugar el barco y en esta etapa se desarrolla la aviación comercial. A partir de este momento se introducen nuevas técnicas de comercialización y nuevos sistemas de marketing, produciendo así un nuevo enfoque en la oferta turística. Por consiguiente, se crea el concepto de producto turístico y de estandarización de la oferta, siendo los principales factores impulsores del turismo en ese instante.

A finales del siglo XX, Europa se convirtió en la principal ofertante de turismo de sol y playa a nivel mundial, concentrando en sus costas casi toda la demanda turística costera. Además, el turismo de nieve sigue en auge y se incrementa el turismo cultural en las ciudades más históricas como por ejemplo Venecia o Florencia (Acerenza, 2006). El turismo de sol y playa se convierte en una moda, elevando exponencialmente el número de visitantes que tenían las costas. A partir de la concentración de turistas en este tipo de destinos surge el término de fenómeno de masas. A pesar de que sigue siendo uno de los más demandados, los turistas buscan algo más exclusivo, un nuevo tipo de turismo en el que vivir experiencias únicas y que no tenga tanta demanda. Por ello se crean nuevos y diferentes tipos de turismo. Se desarrollan nuevas formas de ofrecer actividades turísticas y se ponen al alcance de cualquier usuario. Resaltan en el siglo XXI las nuevas tecnologías como es Internet, facilitan el acceso a la oferta de recursos y actividades turísticas.

En la actualidad se han incrementado notoriamente los tipos de turismo que se ofrecen, diferenciando una gran variedad según los gustos y preferencias, como pueden ser: turismo deportivo, turismo de aventura, turismo rural, turismo activo, turismo de museos, turismo de negocios, turismo de naturaleza, turismo LGBT, turismo de salud, ecoturismo, turismo de experiencias, turismo de compras, turismo astronómico, turismo gastronómico, turismo literario, turismo religioso, entre otros. Al fin y al cabo el fin de la mayoría de este tipo de turismo recoge la idea fundamental del turismo de experiencias, ofrecer algo único y que satisfaga al turista reportando una experiencia.

El turismo de experiencias es uno de los más demandados actualmente, consiste en poner en valor los recursos que proporciona una determinada zona turística, dando la oportunidad al turista de conocer este destino de una forma diferente, más cercana y vivencial, pudiendo disfrutar de experiencias únicas y singulares. En España existen muchas Comunidades Autónomas que ofrecen diferentes turismos de experiencias, como por ejemplo, Andalucía ofrece la oportunidad de disfrutar de sus festividades como una persona que vive allí, Castilla y León da la oportunidad de disfrutar y observar la labranza y arado de los cultivos de cereal, La Rioja ofrece una experiencia con el vino, con la manera de producirlo y con la belleza de sus cultivos<sup>3</sup>.

En 2017 La Rioja centró sus actividades turísticas de primavera entorno a tres áreas principalmente que son la gastronómica y enoturística, la de turismo de naturaleza y turismo activo y la cultural y de tradiciones. Ofertando en estos sectores 72 diferentes experiencias primaverales que se podrían vivir en la zona riojana y cuya oferta se expuso en la página web de La Rioja Turismo ([www.lariojaturismo.com](http://www.lariojaturismo.com))<sup>4</sup>.

En relación al turismo de experiencias de La Rioja, cabe destacar que, a pesar de focalizar sus esfuerzos por atraer a los turistas con la experiencia de estos tres sectores mencionados anteriormente, existen otros tipos de turismo de experiencias como es el de Fungiturismo, en una experiencia vinculada al conocimiento del cultivo de champiñón y seta desde que son una semilla hasta que se convierten en un organismo *fungi* y su posterior consumo o reciclaje. Su centro de interpretación está situado en un municipio de La Rioja Baja llamado Pradejón.

#### **4. EL TURISMO EN LA ECONOMÍA ESPAÑOLA Y SUS EFECTOS ECONÓMICOS**

El turismo es una actividad económica que hace una gran aportación en términos de empleo y de producción en la economía de España. Los resultados que se comentan a continuación muestran los efectos que el turismo tiene sobre el crecimiento económico de España y como sus resultados son cruciales para la recuperación y expansión de la economía española<sup>5</sup>. Se van a exponer los efectos económicos que tiene el turismo en la economía española para posteriormente poder analizar los efectos económicos que se desarrollan en un ámbito municipal.

En este apartado ha sido necesaria una adecuación metodológica. La Contabilidad Nacional Española (base 2010) ofrece una serie homogénea que abarca el período 1995-2017 (toda la etapa sometida a análisis en esta parte del trabajo). No es el caso de la Cuenta Satélite del Turismo de España. Concretamente la CST (según año base) presenta la información de los siguientes años: CST (base 1995) serie contable 1995-2003; CST (base 2000) serie contable 2000-2009; CST (base 2008) serie contable 2008-2012; CST (base 2010) serie contable 2010-2016.

A efectos de los cálculos de tasas de variación es imprescindible que los años que intervienen en el cómputo procedan de cuentas elaboradas con los mismos criterios metodológicos y años base. De ahí que cuando se ha calculado la tasa de variación correspondiente al periodo 1995-1999 se han utilizado cifras extraídas de la Cuenta Satélite del Turismo y de la Contabilidad Nacional Base 1995, para el período 2000-2007 datos de la base 2000, para el período 2008-2012 información de la base 2008, y

---

<sup>3</sup> Definición de turismo de experiencias basada en <http://www.segittur.es>

<sup>4</sup> <http://www.larioja.org/es/eventos-actividades/experiencias-actividades-turisticas>

<sup>5</sup> Existen diferentes estudios que se han ocupado de analizar los efectos que tiene el turismo en la economía española. (Moral, 2017)

finalmente, para el período 2013-2016 cifras de la base 2010.

A pesar de que esta cautela hace más exigente el proceso de selección de información estadística, el análisis garantiza la coherencia interna de los datos.

A continuación se lleva a cabo un análisis de los impactos económicos en el ámbito nacional. En primer lugar en cuanto al empleo y la producción, y en segundo lugar, en cuanto a los componentes de la industria turística.

#### **4.1. El impacto del turismo en la producción y empleo**

El turismo tiene muchos efectos económicos en España pero entre ellos cabe destacar los impactos que tiene sobre la producción y sobre el empleo. Además hay que tener en cuenta el comportamiento diferencial respecto a otros sectores y el particular dinamismo de la actividad turística. En este proyecto se analiza la evolución de la producción y el empleo, el peso en la estructura productiva; todo ello en diferentes momentos del tiempo. Y por otro lado, el estudio del efecto compensatorio del turismo en la balanza de pagos.

Para poder estudiar qué impacto ha tenido el turismo en la producción es necesario observar la aportación de las ramas de actividad y el valor que han generado. En 2016, la estructura productiva de la economía española muestra un elevado grado de terciarización, así los servicios aportan un 73,8 por ciento muy lejos del resto de los sectores analizados: un 17,9 por ciento el sector de la industria, un 5,6 por ciento la construcción y el sector de la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca un 2,7 por ciento. Se puede observar que en el año 2008 la construcción tenía una aportación del 13,6 por ciento, un máximo histórico en este sector, lo que hizo que el porcentaje que aportaban otros sectores como servicios fuese de menos importancia. La crisis afecta principalmente a la construcción y por ello lo regula y hace que su aportación disminuya en los siguientes años. Además la aportación del sector servicios se ha visto incrementada gracias a la disminución de otros sectores como es el anteriormente comentado.

La aportación del turismo a la economía española, según la Cuenta Satélite del Turismo es de un 12,4 por ciento en 2016 como se observa en la tabla 5. Dentro del sector servicios el turismo supone un 18,6 por ciento del total de actividades que componen esta partida en 2016. Se puede observar como en 2016 el peso del turismo es mayor que el total de otros sectores como por ejemplo Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca que suponen un 2,8 por ciento del total o Construcción que tiene un peso de 5,6 por ciento.

**Tabla 5: Peso de las ramas de actividad sobre el total.**

<b>Ramas de actividad</b>	<b>1995</b>	<b>1999</b>	<b>2008</b>	<b>2013</b>	<b>2016</b>
<b>Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca</b>	4,6	3,9	2,5	2,8	2,8
<b>Industria</b>	18,9	18,4	16,9	17,5	17,9
<b>Construcción</b>	7,9	8,1	13,6	5,8	5,6
<b>Servicios</b>	68,7	69,6	67,0	74,0	73,8
<b>- Turismo</b>	11,1	12,9	11,4	11,7	12,4
<b>Total</b>	100	100	100	100	100

**Fuente:** Elaboración propia a partir de la Cuenta Satélite del Turismo y la Contabilidad Nacional, INE.

El turismo ha ido aumentando cada vez más el peso que tiene su aportación al PIB

dentro de la economía española. Ciertamente es que durante la crisis, se observa como ligeramente su peso es menor, teniendo una aportación de 11,4 por ciento. En ese momento el menor porcentaje tiene más que ver con la excepcional incidencia de la construcción.

La ganancia o pérdida de peso relativo de un sector en el conjunto de la economía, tiene que ver con su evolución durante el período objeto de análisis. A estos efectos se calcula la tasa de variación en los períodos 1995-1999, 2000-2007, 2008-2012 y 2013-2016. La selección de las etapas tiene que ver con la información disponible y con circunstancias que han podido influir como por ejemplo la crisis económica. Como la amplitud de los períodos varía, se ha calculado la tasa de variación media acumulativa anual de acuerdo a la siguiente fórmula:

$$MAA = \left( \sqrt[n]{\frac{\text{Valor final}}{\text{Valor inicial}}} - 1 \right) \times 100$$

En la tabla 6 se observa como el turismo ha tenido una variación positiva en todos los periodos seleccionados menos en el 2008-2012 que puede deberse a los años más afectados por la crisis económica nacional ya que son los años de comienzo de ésta. En ese mismo período, se puede observar como el sector que peor se ha comportado ante los efectos que produce la recesión es la construcción. Esto se debe a que la inflación y especulación de la burbuja inmobiliaria es uno de los factores detonantes de este suceso económico y por lo tanto el sector de la construcción es el que más afectado está entre los años 2008 y 2012. El sector de la construcción es el que más disminuyó generando tan sólo 53.948 millones de euros en 2013.

Cabe destacar que el turismo, una actividad dentro del sector servicios, pasa de aportar en 1995 un valor de 45.127 millones de euros a generar en 2016 una cuantía de 1.014.911 millones de euros. En el caso del turismo entre 2013 y 2016 ha tenido un variación de un 4,74 por ciento.

**Tabla 6: Crecimiento medio acumulativo anual en volumen de la aportación al PIB.**

Ramas de actividad	1995-1999	2000-2007	2008-2012	2013-2016
<b>Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca</b>	3,28	-0,06	-1,85	1,02
<b>Industria</b>	4,17	1,25	-0,78	3,63
<b>Construcción</b>	4,07	5,23	-10,63	0,79
<b>Servicios</b>	2,92	3,84	0,21	2,28
<b>- Turismo</b>	6,11	1,74	-1,85	4,74
<b>Total</b>	3,26	3,42	-1,43	2,68

**Fuente:** Elaboración propia a partir de la Cuenta Satélite del Turismo y la Contabilidad Nacional, INE.

Todas estas variaciones positivas y negativas que se han producido a lo largo de los años en la producción están estrechamente relacionadas con el empleo. El impacto que el crecimiento de la producción tiene sobre el empleo depende de la productividad aparente del factor trabajo. Las actividades turísticas requieren de una gran cantidad de mano de obra, por lo que la cantidad de empleo que aporta es considerable como se muestra en la tabla 7.

El turismo en 2016 generó más de 2,5 millones de puestos de trabajo, representando

el 13 por ciento de los empleos en España. Los empleos vinculados al sector turístico superan los que genera el sector manufacturero, la agricultura y la construcción conjuntamente. El sector que mayor peso tiene en 2016 es el sector servicios con un 79,1 por ciento, aunque no sólo despierta en este último año, sino que desde 1995 es el que mayor aportación hace al empleo de España.

**Tabla 7: Peso del empleo por ramas de actividad sobre el total.**

Ramas de actividad	1995	1999	2008	2013	2016
<b>Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca</b>	8,2	7,2	4,0	4,0	3,9
<b>Industria</b>	18,0	18,4	14,4	11,9	11,6
<b>Construcción</b>	9,1	9,9	12,3	5,4	5,3
<b>Servicios</b>	64,6	64,5	69,3	78,8	79,1
<b>- Turismo</b>	10,98	11,1	12,7	11,8	13,0
<b>Total</b>	100	100	100	100	100

Fuente: Elaboración propia a partir de la Cuenta Satélite del Turismo y la Contabilidad Nacional, INE.

Según muestra la tabla 8 y como se comentaba anteriormente el sector más afectado tanto en la producción como en el empleo es la construcción. La variación que tiene en el período 2008-2012 enseña cómo ha disminuido muy notablemente los recursos humanos. Ese período se encuentra marcado por un descenso de todos los sectores en el empleo con un total de -3,9 por ciento. A pesar de esto en el último período analizado (2013-2016) se observa la recuperación del empleo y su crecimiento en todas las partidas, en el caso del turismo se observa un mayor aumento, en concreto de un 5,4 por ciento.

**Tabla 8: Crecimiento medio acumulativo anual del empleo.**

Ramas de actividad	1995-1999	2000-2007	2008-2012	2013-2016
<b>Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca</b>	-0,2	4,1	-1,8	1,7
<b>Industria</b>	3,6	4,0	-5,5	1,4
<b>Construcción</b>	5,2	11,5	-17,3	1,8
<b>Servicios</b>	2,9	3,4	-1,8	2,3
<b>- Turismo</b>	3,2	5,6	-3,5	5,4
<b>Total</b>	3,0	8,9	-3,9	2,1

Fuente: Elaboración propia a partir de la Cuenta Satélite del Turismo y la Contabilidad Nacional, INE.

Uno de los grandes problemas del sector turístico es su gran estacionalidad. Este inconveniente se traslada también al empleo ocasionando una excesiva temporalidad en los empleos de turismo. Este obstáculo se produce por la gran oferta de destinos de sol y playa, que son unos de los principales, y su tendencia a la estacionalidad producida por la climatología. Una solución que se está desarrollando para paliar este efecto estacionario es la oferta de otros destinos y tipos de turismo como es el turismo que se analiza en el próximo apartado, un turismo de experiencias, gastronómico, industrial.

Las diferentes actividades que engloban el sector turístico no han evolucionado de acuerdo al mismo patrón. A continuación se plantea un análisis desagregado por actividades y flujos.

## 4.2. Los componentes del turismo

En los componentes del turismo se van a analizar dos elementos claves que son las diferentes actividades englobadas en la industria turística y los flujos turísticos.

### 4.2.1. Análisis por ramas de actividad

La Cuenta Satélite del Turismo de España ofrece información de la estructura de la industria turística según el número de empresas medida por el número de trabajadores. Esta información permite una descripción de las diferentes dimensiones de las empresas según las ramas de actividad y también el impacto que ha tenido la crisis en el número de empresas.

La CST cuando analiza realiza un estudio de las actividades características del turismo (aquellas que producen un producto característico del propio turismo) y también otras actividades no características del turismo cuyo producto principal es otro pero ofrecen uno secundario vinculado con el turismo. A efectos de este apartado únicamente se va a tener en cuenta las actividades características de la industria turística.

En 2016 el total de empresas es de 3.236.582 siendo industrias características del turismo 405.432 empresas. Las empresas se organizan por estratos según el número de trabajadores como puede verse a partir de la tabla 9. La rama de actividad en la que predominan los estratos de trabajadores es la restauración, seguida del transporte de pasajeros por carretera y en tercer lugar hoteles y similares. En concreto en las empresas de 3 a 19 asalariados es donde la restauración posee un 79 por ciento del total de ese tipo de empresa. La rama que menor peso tiene sobre el total es la de transportes de pasajeros por ferrocarril, a pesar de que las empresas de esta área tienen una dimensión de 20 a 99 o de 100 o más asalariados.

**Tabla 9:**

**a) Porcentaje sobre el total en cada estrato de asalariados.**

	2016				
	sin asalariados	de 1 a 2	de 3 a 19	de 20 a 99	de 100 o más
<b>1. Hoteles y similares</b>	5,66	4,79	7,54	24,84	33,25
<b>2. Restauración</b>	47,75	70,78	79,00	48,34	32,04
<b>3. Transporte de pasajeros por ferrocarril</b>	0,00	0,00	0,00	0,02	0,52
<b>4. Transporte de pasajeros por carretera</b>	23,88	11,44	3,48	10,50	10,88
<b>5. Transporte Marítimo</b>	0,05	0,07	0,13	0,24	0,26
<b>6. Transporte aéreo de pasajeros</b>	0,05	0,03	0,04	0,52	1,55
<b>7. Alquiler de equipos de transporte</b>	1,38	1,04	0,95	1,00	1,64
<b>8. Agencias de viajes y otros servicios de reserva</b>	3,64	3,02	1,90	3,23	4,66
<b>9. Industria cultural</b>	1,82	0,92	1,16	1,99	2,25
<b>10. Servicios deportivos y recreativos</b>	15,77	7,90	5,81	9,33	12,95
<b>A Industrias características del turismo</b>	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00



**b) Distribución de empresas por rama de actividad.**

	2016					Total
	sin asalariados	de 1 a 2	de 3 a 19	de 20 a 99	de 100 o más	
<b>1. Hoteles y similares</b>	40,63	26,70	25,66	5,46	1,56	100
<b>2. Restauración</b>	33,66	38,73	26,42	1,04	0,15	100
<b>3. Transporte de pasajeros por ferrocarril</b>	0,00	0,00	0,00	14,29	85,71	100
<b>4. Transporte de pasajeros por carretera</b>	68,60	25,53	4,74	0,92	0,20	100
<b>5. Transporte Marítimo</b>	29,72	31,89	33,44	4,02	0,93	100
<b>6. Transporte aéreo de pasajeros</b>	41,31	20,66	16,43	13,15	8,45	100
<b>7. Alquiler de equipos de transporte</b>	51,50	30,20	16,76	1,14	0,40	100
<b>8. Agencias de viajes y otros servicios de reserva</b>	51,90	33,42	12,84	1,41	0,43	100
<b>9. Industria cultural</b>	57,61	22,58	17,41	1,93	0,47	100
<b>10. Servicios deportivos y recreativos</b>	63,00	24,50	11,02	1,14	0,34	100
<b>A Industrias características del turismo</b>	43,71	33,93	20,74	1,34	0,29	100

**Fuente:** Elaboración propia a partir de la Cuenta Satélite del Turismo de España (INE): Industria turística. Distribución de empresas por actividad periodo y tamaño de empresa.

La tabla 9b muestra qué porcentaje de cada tipo de empresas tienen las ramas de actividades turísticas. Las actividades turísticas tienen principalmente su mayor porcentaje entre las empresas de menos de 19 trabajadores. En las empresas sin asalariados destacan las ramas de transporte de pasajeros por carretera (68,60 por ciento), los servicios deportivos y recreativos (63 por ciento) y la industria cultural (57,61 por ciento). En las empresas entre 1 y 19 empleados despuntan la restauración, el transporte marítimo y los hoteles y similares. Sin embargo, existe la excepción de transportes de pasajeros por ferrocarril que concentra el 100 por ciento de sus empresas en aquellas con más de 20 asalariados.

En este caso se utiliza la información que proporciona la Cuenta Satélite del turismo (Base 2010) cuya serie disponible abarca el periodo 2010-2016 y se estructura en dos etapas que son 2010-2013 y 2013-2016. Las empresas han variado a lo largo de los años, la tabla 10 muestra la evolución que han tenido las empresas según las ramas de actividad y el período.

Las empresas totales han disminuido un 4,4 por ciento en el período 2010-2013. Las empresas que se han incrementado únicamente son las de 1 a 2 asalariados, mientras que el resto de la distribución por tamaño ha disminuido en mayor o menor medida. Las que más se han reducido son las de 20 a 99 asalariados con un 18 por ciento menos en 2013 respecto al años 2010.

En segundo lugar, en la evolución entre 2010 y 2013 destaca el incremento de las empresas totales de industria cultural, un aumento de un 34,38 por ciento. En el caso de la industria cultural este aumento se centra principalmente en empresas de 1 a 2 asalariados. Sin embargo, la caída de las empresas de transporte de pasajeros por

ferrocarril ha sido porque las empresas con menos de 99 asalariados han desaparecido, incrementándose de esta manera las que tienen 100 o más en un 75 por ciento. En general, las actividades que menos variación han tenido de empresas han sido servicios deportivos y recreativos (0,14 por ciento), agencias de viajes y otros servicios de reservas (2,12 por ciento) y restauración (-2,94 por ciento).

A continuación, se analiza la evolución del número de empresas según su tamaño en entre 2013 y 2016. Como se observa en la tabla 11 la evolución general del número de empresas se ha incrementado en un 2,86 por ciento, se nota el cambio de ciclo y el inicio de la recuperación. Todos los tamaños de empresa se han incrementado en algún porcentaje menos las empresas de 1 o 2 asalariados que han disminuido en un 2,93 por ciento. Las actividades que han aumentado en mayor medida las empresas han sido industria cultural y alquiler de equipos de transporte, con un 22 por ciento aproximadamente en las dos ocasiones.

**Tabla 10: Evolución del número de empresas según tamaño en el período 2010-2013.**

	Variación 2010-2013					Total
	sin asalariados	de 1 a 2	de 3 a 19	de 20 a 99	de 100 o más	
<b>1. Hoteles y similares</b>	1,19	8,89	4,56	-9,52	-7,23	3,22
<b>2. Restauración</b>	-10,37	2,76	0,99	1,21	11,41	-2,94
<b>3. Transporte de pasajeros por ferrocarril</b>					75,00	-92,78
<b>4. Transporte de pasajeros por carretera</b>	-5,34	1,33	-4,12	-7,29	6,84	-3,47
<b>5. Transporte Marítimo</b>	-10,39	21,84	-19,67	-22,22	-28,57	-6,11
<b>6. Transporte aéreo de pasajeros</b>	60,00	16,00	-35,85	-4,55	-15,00	10,81
<b>7. Alquiler de equipos de transporte</b>	18,05	16,30	6,03	4,65	-20,83	14,90
<b>8. Agencias de viajes y otros servicios de reserva</b>	9,95	0,47	-13,94	-19,68	17,07	2,12
<b>9. Industria cultural</b>	32,18	64,39	18,93	-1,72	-13,33	34,38
<b>10. Servicios deportivos y recreativos</b>	-3,21	10,01	-2,77	-0,66	7,14	0,14
<b>A Industrias características del turismo</b>	-6,62	3,73	0,63	-3,72	1,54	-1,82

Fuente: Elaboración propia a partir de la Cuenta Satélite del Turismo de España (INE): Industria turística. Distribución de empresas por actividad periodo y tamaño de empresa.

**Tabla 11: Evolución del número de empresas según tamaño en el período 2013-2016.**

	Variación 2013-2016					Total
	sin asalariados	de 1 a 2	de 3 a 19	de 20 a 99	de 100 o más	
<b>1. Hoteles y similares</b>	5,49	1,57	5,83	4,25	3,49	4,40
<b>2. Restauración</b>	-12,09	-0,26	6,73	7,90	11,75	-2,88
<b>3. Transporte de pasajeros por ferrocarril</b>					-14,29	0,00
<b>4. Transporte de pasajeros por carretera</b>	1,19	-12,86	-1,78	6,74	0,80	-2,90
<b>5. Transporte Marítimo</b>	39,13	-2,83	10,20	-7,14	-40,00	10,62
<b>6. Transporte aéreo de pasajeros</b>	-15,38	51,72	2,94	33,33	5,88	3,90
<b>7. Alquiler de equipos de transporte</b>	28,89	11,68	25,75	20,00	0,00	22,43
<b>8. Agencias de viajes y otros servicios de reserva</b>	19,73	2,90	5,35	15,89	12,50	11,59
<b>9. Industria cultural</b>	36,09	9,36	9,82	-5,26	0,00	22,94
<b>10. Servicios deportivos y recreativos</b>	15,83	0,77	9,67	12,44	42,86	11,11
<b>A Industrias características del turismo</b>	-2,38	-1,43	6,67	7,38	9,66	-0,14

Fuente: Elaboración propia a partir de la Cuenta Satélite del Turismo de España (INE): Industria turística. Distribución de empresas por actividad periodo y tamaño de empresa

La Cuenta Satélite del Turismo también ofrece la estructura de empleo por ramas de actividad para el período 2010-2016. Se analiza a continuación la evolución de 2010 a 2014, ya que son los años disponibles en la base 2010 de esta cuenta. En este caso se ha subdividido en dos períodos, 2010-2013 y 2013-2014, para valorar el impacto del cambio de ciclo.

En primer lugar, en la tabla 12, se puede comprobar cuál es la aportación de empleo de cada rama entre los años 2010 y 2014. Dentro de las industrias características del turismo destaca la aportación al empleo de la hostelería, ya que durante todos estos años es el que mayor porcentaje aporta, siendo este de 60,32 por ciento en 2014. La rama turística que menos aportación tiene en el empleo es el alquiler de vehículos de transporte, que ha aportado un 0,68 por ciento en 2014.

**Tabla 12: Estructura del empleo por ramas de actividad (% sobre total).**

	2010	2011	2012	2013	2014
<b>1. Hostelería</b>	59,38	60,16	59,90	59,91	60,32
<b>2. Alquiler inmobiliario</b>	8,47	8,24	8,51	8,13	8,25
<b>3. Transporte Viajeros</b>	10,71	10,80	10,56	10,32	9,95
<b>4. Alquiler de vehículos de transporte</b>	0,68	0,65	0,69	0,67	0,68
<b>5. Agencias de Viaje</b>	2,33	2,24	2,33	2,48	2,50
<b>6. Actividades Culturales</b>	8,98	8,47	8,21	7,99	7,47
<b>7. Actividades Deportivas y Recreativas</b>	9,44	9,43	9,80	10,49	10,85
<b>A Industrias características del turismo</b>	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

Fuente: Elaboración propia a partir de la Cuenta Satélite del Turismo de España (INE): Empleo de las ramas de actividad características por periodo, puestos de trabajo y ramas de actividad.

En segundo lugar, se analiza la variación que ha tenido el empleo durante dos subperíodos, 2010-2013 y 2013-2014. La tabla 13 presenta el crecimiento medio acumulativo anual de las ramas del turismo. Entre 2010 y 2013 todas las ramas salvo actividades deportivas y recreativas han tenido un descenso de la aportación. La que más ha disminuido ha sido Actividades culturales con un 6 por ciento aproximadamente. Sin embargo, entre 2013 y 2014 todas las cuentas son positivas menos actividades culturales que desciende en otro 2 por ciento en este período. En este segundo período las actividades deportivas y recreativas destacan con un 8,45 por ciento.

**Tabla 13: Crecimiento medio acumulativo anual del empleo.**

	2010-2013	2013-2014
<b>1. Hostelería</b>	-2,03	5,56
<b>2. Alquiler inmobiliario</b>	-3,65	6,34
<b>3. Transporte Viajeros</b>	-3,53	1,06
<b>4. Alquiler de vehículos de transporte</b>	-2,58	5,44
<b>5. Agencias de Viaje</b>	-0,31	5,72
<b>6. Actividades Culturales</b>	-6,06	-2,06
<b>7. Actividades Deportivas y Recreativas</b>	1,17	8,45
<b>A Industrias características del turismo</b>	-2,32	4,86

**Fuente:** Elaboración propia a partir de la Cuenta Satélite del Turismo de España (INE): Empleo de las ramas de actividad características por periodo, puestos de trabajo y ramas de actividad.

La cuenta satélite no permite analizar la evolución de la producción por ramas de actividad. En este caso, únicamente se pueden mencionar las actividades para las que la contabilidad nacional produce la información desagregada. Estas ramas concretamente son: hostelería y agencias de viajes. Con estas limitaciones el análisis que se propone a continuación valora la evolución del VAB de las actividades de las que se disponen en la CN para el período 2010-2016. Los años de los que se disponen de ambos datos son del 2010-2015 por ello son los seleccionados para conocer la evolución.

**Tabla 14: Crecimiento medio acumulativo anual del VAB de las ramas de actividad turísticas disponibles en la CN para el período 2010-2015.**

Ramas de actividad	Peso sobre el total		Variación MAA	
	2010	2015	2010-2013	2013-2015
- PIB Total	100,00	100,00	-1,92	2,53
+ Servicios de mercado	56,22	57,52	-1,37	2,84
* Hostelería	5,45	5,59	-1,39	2,97
* Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos	0,49	0,57	1,58	4,33

**Fuente:** Elaboración propia a partir de la Contabilidad Nacional, INE.

El crecimiento que han tenido en esta ocasión las dos ramas turísticas extraídas de la Contabilidad Nacional han sido subdivididos en dos períodos, 2010-2013 y 2013-2015. En la tabla 14 se observa el peso que tienen estos servicios turísticos sobre la aportación del PIB total, en el caso de la hostelería es de un 5,5 por ciento aproximadamente (en ambos años) y en las agencias de viajes una aportación entorno al 0,5 por ciento. Esta tabla también muestra la variación que han tenido en los dos períodos comentados anteriormente. Entre 2010 y 2013 el único valor positivo es el de las agencias de viajes,

esto significa que en 2013 su actividad ha aumentado la aportación en un 1,58 por ciento respecto al año 2010. Por otro lado, se observa que en el segundo período, tras un cambio de ciclo como se viene comentando anteriormente, los datos que se obtienen son todos positivos. Esto se debe a un menor impacto de la crisis y al mayor dinamismo en la recuperación. Destaca también el incremento de las agencias de viajes en un 4,33 por ciento.

#### *4.2.2. Flujos turísticos*

Al analizar los flujos turísticos se trata de valorar de forma diferenciada la aportación que hacen residentes y no residentes a la economía del turismo. Este análisis, a su vez, se puede hacer con una doble perspectiva:

- a) Interior: En este caso, analizar que parte de la producción turística se debe a los residentes y residentes fuera del territorio.
- b) Relación con el resto del mundo: En este caso disponemos de dos fuentes, la Cuenta Satélite del turismo y la Balanza de Pagos. No coinciden porque utilizan diferentes definiciones y criterios metodológicos. La ventaja de la Balanza de Pagos es que permite analizar entre otros objetivos la contribución del turismo a la Posición Financiera Neta del país.

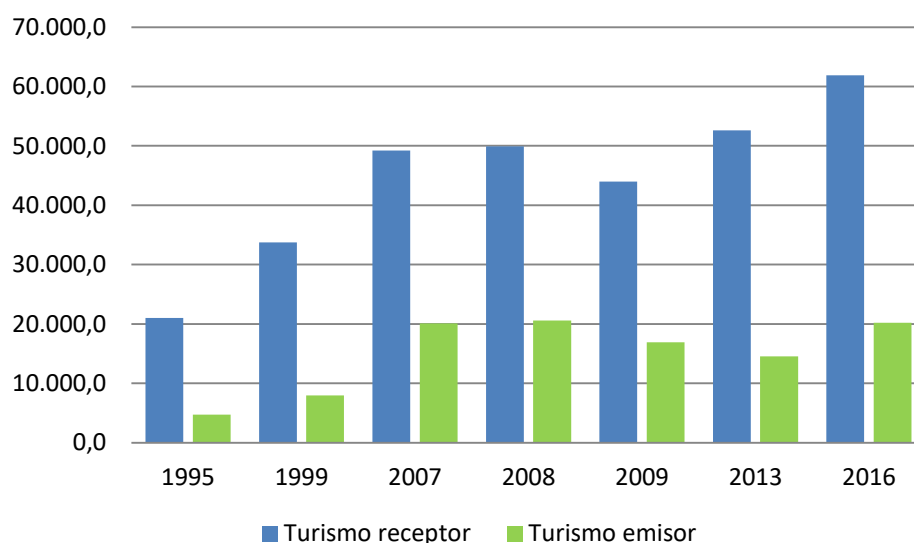
La aportación que hacen las actividades turísticas de España al PIB tienen en cuenta tanto a los turistas internacionales que juegan un papel muy importante como a los residentes que también realizan actividades turísticas, siendo este último grupo el que mayor aportación reporta. En el año 2016 la aportación del turismo al PIB fue de un 11,2 por ciento, dividido de la siguiente manera: un 5,7 por ciento generado por el turismo originado por otros componentes del turismo en el que se incluye como se comentaba antes el turismo de los residentes, y con un 5,5 por ciento el producido por el turismo receptor o de los turistas internacionales.

El turismo receptor se ha ido incrementado y obteniendo unos mejores resultados que los otros componentes del turismo. Esto puede ser debido a que algunos de los países competidores de España tienen inestabilidad política debida a los conflictos internacionales. También se achaca esta recesión a la disminución del consumo del turismo de sol y playa, ya que se considera un destino maduro cuya cantidad de visitas es inmensa, considerándose un fenómeno muy masificado. La aportación del turismo al PIB en 2009 era del 10.7 por ciento, y en 2016 como se ha comentado anteriormente es del 11.2 por ciento. No se puede realizar una comparación objetiva ya que la metodología en la que se basan estos dos datos es diferente y su obtención se ha realizado con diferentes años base. (Moral, 2017)

Se ha producido un incremento de la participación en el PIB del turismo, y una de las causas de este crecimiento es los flujos turísticos que se producen con el resto del mundo. Para observar el aumento que se produce en los flujos se exponen a continuación el gráfico 1 y la tabla 15. El consumo turístico receptor ha llegado a ser de 61.884 millones de euros en 2016 mientras que en 1995 era de tan sólo 21.009 millones de euros. Los ingresos que genera el turismo receptor, que son los resultantes del gasto producido por los no residentes en el territorio español, son de 61.884 millones de euros. Es tres veces más que los pagos que se le atribuyen al turismo emisor, que es el que se genera por los españoles en el resto del mundo y que en 2016 corresponde con la cuantía de 20.199 millones de euros. El saldo que se obtiene, en este caso positivo, es de 41.684 millones de euros y supone un 3,7 por ciento del PIB. De esta manera se compensan los desequilibrios que ocurren en la Balanza de Pagos como se explicará

más tarde en este apartado.

**Gráfico 1: Evolución del turismo receptor y el turismo emisor.**



Fuente: Elaboración propia a partir de la Cuenta Satélite del Turismo de España, INE.

**Tabla 15: Evolución del turismo receptor, el turismo emisor y el saldo.**

	1995	1999	2007	2008	2009	2013	2016
<b>Millones de euros : precios corrientes</b>							
Turismo receptor	21.009	33.709	49.230	49.937	43.966	52.601	61.884
Turismo emisor	4.711	7.948	20.086	20.586	16.895	14.544	20.199
Saldo	16.298	25.761	29.144	29.351	27.071	38.057	41.684
<b>Porcentaje sobre el PIB: precios corrientes</b>							
Turismo receptor	4,8	6,0	4,7	4,6	4,2	5,1	5,5
Turismo emisor	1,1	1,4	1,9	1,9	1,6	1,4	1,8
Saldo	3,7	4,6	2,8	2,7	2,6	3,7	3,7

Fuente: Elaboración propia a partir de la Cuenta Satélite del Turismo de España, INE.

#### 4.3. El turismo como partida compensatoria

Para conocer la relación con el resto del mundo se extraen datos de la Balanza de Pagos como la tabla 16 que se muestra a continuación con los saldos de la Cuenta Corriente y parte de los elementos que en ella se incluyen.

En 1999 hubo un superávit de la partida de los servicios con una cuantía de 21.590,7 millones de euros. Esto se debe al incremento que se ha producido en el superávit del turismo con 25.300,3 millones de euros, que hace que la balanza de los servicios mantenga su saldo positivo. En este año, la economía muestra un déficit de 12.042,5 millones de euros, en la que los ahorros nacionales fueron insuficientes para poder financiar el incremento de la formación bruta de capital, creando un desequilibrio con el exterior y esto crea una necesidad de financiación. Los ingresos por turismo fueron de 30.481,7 millones de euros de euros mostrando así una evolución creciente hasta 2007 que llega a la cuantía de 42.061,3 millones de euros y obtiene un superávit de 27.700,9 millones de euros. Según la Organización Mundial del Turismo, España se situaba en

1999 como el segundo destino turístico mundial tanto en destino como en ingresos turísticos. Los principales turistas que recibía España en 1999 eran procedentes de los Países Bajos, Italia, Portugal, Alemania, Francia y Reino Unido. A su vez, los pagos por turismo han ido aumentando de ser 5.181,5 millones de euros en 1999 a 14.360,4 millones de euros en 2007.

La economía mundial en 2007 se mantuvo dentro de un dinamismo a consecuencia del impulso de los países emergentes como por ejemplo la India y China. Sin embargo, durante este año la economía española comenzó una fase de ralentización y decrecimiento como consecuencia de la madurez del ciclo expansivo de la economía y la inestabilidad de los mercados financieros internacionales. A pesar de esto, el año 2007 siguió obteniendo un saldo positivo y un incremento de sus partidas. Los componentes de la Cuenta Corriente incrementaron el déficit, principalmente la balanza comercial y las rentas primarias.

En el año 2009, la balanza de servicios tuvo un saldo de 25.697,4 millones de euros, mantuvo su superávit a pesar de ser una cifra inferior al año anterior. Esto se debió a la disminución del superávit de la rúbrica Turismo y viajes y a un menor déficit del otro elemento de la balanza de servicios que es otros servicios o servicios no turísticos. A pesar de esto, al final del año 2009 se ralentizó la caída de las cifras de la Cuenta Corriente. Las rentas primarias y secundarias también tuvieron saldo negativo que posteriormente se irá compensando e incrementando.

Durante el año 2016 se produce una recuperación de los intercambios de la Cuenta Corriente, un saldo positivo en la balanza de servicios, y una mejora del déficit de las rentas primarias y secundarias. La economía española amplía su capacidad de financiación en este período, esto se puede deber a lo que se ha comentado de la balanza de pagos, reducción del déficit energético, entre otros. En el caso del turismo, a pesar de obtener un nivel voluptuoso de llegadas de turistas internacionales no se ha mejorado cuantiosamente el saldo turístico ya que ha habido bastante gasto producido por residentes españoles en el turismo exterior.

**Tabla 16: El turismo como partida compensatoria.**

	1999	2007	2008	2009	2013	2016
	<b>SALDO</b>					
<b>Cuenta Corriente</b>	-12.042,5	-105.378,2	-104.454,2	-57.153,7	7.965,0	21.484,0
<b>- Bienes</b>	-27.547,0	-91.245,8	-87.654,1	-45.037,9	-11.637,0	-17.423,0
<b>- Servicios</b>	21.590,7	23.076,0	26.503,8	25.697,4	40.870,0	51.095,0
<b>+ Turismo y viajes</b>	25.300,3	27.700,9	28.066,6	26.200,1	33.256,0	37.222,0
<b>- Rentas primarias</b>	-8.964,8	-30.141,5	-34.054,5	-29.841,7	-15.277,0	-177,0
<b>- Rentas secundarias</b>	2.878,6	-7.066,8	-9.249,4	-7.971,5	-5.992,0	-12.012,0

**Fuente:** Elaboración propia a partir de la Balanza de Pagos y Posición de Inversión Internacional de España, Banco de España.

Según muestra la tabla 17, los ingresos por turismo y viajes han supuesto para 2016 un peso del 12,1 por ciento sobre el total de la cuenta corriente y un 4,2 por ciento en los pagos realizados por esta partida. A pesar de tener suponer tanto en su porcentaje sobre los ingresos hay que tener en cuenta que se están incrementando notablemente los pagos que se realizan por esta cuenta. Esto se puede explicar con el aumento de los gastos que hacen los residentes en el exterior, cada vez más se prefiere el viaje fuera del territorio nacional, y eso influye negativamente en el incremento de los pagos por turismo y viajes.

**Tabla 17: El turismo en la Balanza de Pagos: Ingresos y Pagos.**

	1999	2008	2016
<b>INGRESOS</b>			
<b>Cuenta Corriente</b>	100,0	100,0	100,0
- Bienes	58,4	52,4	58,2
- Servicios	28,1	26,4	26,3
+ Turismo y viajes	17,1	11,3	12,5
- Rentas primarias	6,5	16,5	12,1
- Rentas secundarias	7,0	4,7	3,4
	<b>1999</b>	<b>2008</b>	<b>2016</b>
<b>PAGOS</b>			
<b>Cuenta Corriente</b>	100	102	100
- Bienes	69,1	59,4	65,4
- Servicios	15,0	15,0	23,4
+ Turismo y viajes	2,7	2,9	4,2
- Rentas primarias	10,8	20,0	12,8
- Rentas secundarias	5,1	5,6	9,8

Fuente: Elaboración propia a partir de la Balanza de Pagos y Posición de Inversión Internacional de España, Banco de España.

**Tabla 18: Crecimiento medio acumulativo anual de la Balanza de Pagos.**

	1999-2008	2008-2013	2013-2016
<b>Variaciones Saldos</b>			
<b>Cuenta Corriente</b>	27,13	-159,77	39,20
- Bienes	13,72	-33,23	14,40
- Servicios	2,30	9,05	7,73
+ Turismo y viajes	1,16	3,45	3,83
- Rentas primarias	15,99	-14,81	-77,37
- Rentas secundarias	-213,85	-8,32	26,09
	<b>Variaciones Ingresos</b>		
<b>Cuenta Corriente</b>	8,42	1,81	2,54
- Bienes	7,14	4,25	2,08
- Servicios	7,66	2,30	1,59
+ Turismo y viajes	3,60	1,66	6,30
- Rentas primarias	20,15	-9,55	12,75
- Rentas secundarias	3,68	2,40	-9,06
	<b>Variaciones Pagos</b>		
<b>Cuenta Corriente</b>	10,65	-3,52	1,50
- Bienes	8,80	-2,32	2,72
- Servicios	10,64	-0,74	-2,46
+ Turismo y viajes	11,53	-2,40	12,49
- Rentas primarias	18,48	-11,30	0,56
- Rentas secundarias	11,93	-0,82	1,52

Fuente: Elaboración propia a partir de la Balanza de Pagos y Posición de Inversión Internacional de España, Banco de España.



En cuanto a las variaciones que se ocasionan durante los períodos 1999-2008, 2008-2013 y 2013-2016, cabe destacar como se comentaba anteriormente el aumento en la variación de los pagos por turismo y viajes en 2016. Esta partida pasa a tener un 12,49 por ciento más de pagos en 2016 que en 2013, una variación mayor que en los otros períodos que contienen más años.

El turismo es un fenómeno cuyo saldo como se observa en la tabla 16 ha sido históricamente positivo. A pesar de que su resultado ha ido aumentando o disminuyendo dependiendo del período en el que se encontraba, siempre ha sido una aportación positiva para la balanza de servicios. Esta partida ha actuado de forma compensatoria al resto de servicios no turísticos haciendo que la cuantía de los servicios fuese (en los años seleccionados) siempre positiva. Este hecho implica que el turismo ha venido desempeñando un papel estratégico en la Balanza de Pagos al compensar una parte significativa del déficit que se genera en la Balanza Comercial.

## **5. TURISMO Y DESARROLLO LOCAL. EL CASO DE FUNGITURISMO**

Tras realizar un análisis de los impactos económicos que ha tenido el turismo en el territorio español se quiere observar como el turismo también puede influir económicamente en un ámbito territorial más concreto, en este caso el que se desarrolla en un municipio. Para llevar a cabo este análisis se recabó información sobre el municipio y cuáles eran los impactos relevantes del turismo en el mismo. Aquí surgió el problema de que a nivel municipal la información no está desagregada y los datos referentes al sector turístico eran mínimos. Se plantea una alternativa de análisis, que parte de la selección de un caso, y utiliza la información obtenida a partir de un trabajo de campo. En éste se realizan entrevistas a diferentes agentes relacionados con el sector o que reciben impactos procedentes de esta actividad. La mayor parte de los efectos valorados están condicionados por la percepción de los agentes entrevistados y no tienen un respaldo cuantitativo basado en datos contables o de otro tipo.

### **5.1. Localización y características del municipio**

Pradejón se localiza en La Rioja Baja a 17 kilómetros de Calahorra y a 42 kilómetros de la capital riojana, Logroño. Perteneciente a la comarca de Calahorra, el municipio cuenta con una extensión de 31.76 km<sup>2</sup> y una altitud de 362 m. Limita al norte con el río Ebro, al sur con Calahorra, Autol y Quel, al este con Murillo de Calahorra y al oeste con El Villar de Arnedo y Arnedo.<sup>6</sup>

Como se observa en la figura 1 el municipio tiene una población de aproximadamente unos 4000 habitantes y posee 17 nacionalidades diferentes. El índice de juventud de 2016 de Pradejón es de 19,49 por ciento, superior al de Logroño que es de 14,50 por ciento, ciudad que tiene una población de 150.876 habitantes.<sup>7</sup> En la actualidad y según un artículo de larioja.com Pradejón es el pueblo con población más joven de La Rioja, seguido de Lardero y Villamediana de Iregua. El municipio tiene un 43,30 por ciento de la población con una edad inferior a 35 años<sup>8</sup>, esto indica un dinamismo económico. Uno de los principales motivos de que tenga tanta población joven es su alta cifra de inmigración. Los inmigrantes que vienen a trabajar,

---

<sup>6</sup> Gran parte del desarrollo de este punto está basado en los datos de esta página web: <http://www.pradejon.es/>

<sup>7</sup> Los datos referentes a Logroño han sido obtenidos de la ficha municipal del Gobierno de La Rioja.

<sup>8</sup> <http://www.larioja.com/la-rioja/pradejon-lardero-villamediana-20180612003325-ntvo.html>

principalmente a los cultivos de champiñón, aumentan de este modo la población joven de la localidad. Esto unido a que la mayoría de familias que poseen champiñoneras tiene hijos que se dedican también a trabajar en la empresa familiar y se quedan en el pueblo.

**Figura 1: Población, índice de juventud y empresas turísticas de Pradejón y Logroño.**

POBLACIÓN PRADEJÓN 2016	ÍNDICE DE JUVENTUD PRADEJÓN 2016	EMPRESAS TURÍSTICAS DE PRADEJÓN
<ul style="list-style-type: none"> <li>• MUJERES: 1.911</li> <li>• HOMBRES: 2.008</li> <li>• TOTAL: 3.919</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pradejón: 19,49</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Restaurantes: 3</li> <li>• Hostales: 1</li> <li>• Pensiones: 1</li> </ul>

**Fuente: Elaboración propia a partir de las Ficha Técnica de Pradejón, Gobierno de La Rioja.**

Pradejón cuenta con diferentes recursos turísticos como son: varios murales artísticos que embellecen y potencian el turismo del municipio de varios artistas como Carlos Corres, Carlos López Garrido, Andrei Busel, Okuda, Jorge Ochagavía o Edis ONE; la escultura de Perplejo Magritte de Juanjo Novella; la torre de la antigua iglesia de Santa María y la nueva iglesia de Santa María junto con los altares que posee. El Centro de Interpretación de Fungiturismo en el que se da vida a experiencias con el reino de los hongos. Otros servicios de turismo como son tres restaurantes, una pensión, un hostel y ocho bares. El municipio cuenta con una feria anual celebrada en honor a la Multiculturalidad y a los Champiñones y las Setas denominada Fungitur.<sup>9</sup>

Todos estos recursos turísticos pueden ser elementos potenciadores del turismo pero uno de ellos es el más explotado y promocionado, el Centro de Interpretación de Fungiturismo, que crea experiencias turísticas entorno a un turismo gastronómico del champiñón y la seta. Esta experiencia genera un turismo de experiencias único en el municipio que está vinculado al principal motor económico de la localidad y es que buena parte de la vida económica del municipio gira alrededor de la fabricación y comercialización de los hongos.

Para poder entender cómo de importante son los hongos en Pradejón hay que remontarse a la historia y ver cómo ha evolucionado el motor de desarrollo de este municipio. El sector económico que predominaba en la villa de Pradejón en un primer momento fue la ganadería. Sin embargo, la base de su economía cambió tras el aumento demográfico del siglo XIX siendo la agricultura el motor del municipio, cultivándose principalmente cereal, vid, olivo y cáñamo.

La Guerra Civil marcó la ruptura social y económica de Pradejón, comenzando los llamados años del hambre ya que la economía cayó en picado. En 1953 se construyó el

<sup>9</sup> La diferencia existente entre Fungitur y Fungiturismo es que la primera es una fiesta que se hace durante un fin de semana del año en homenaje al motor de la economía del municipio que es el cultivo de los hongos y al propio producto en sí, además de en honor a la Interculturalidad del pueblo. Sin embargo, la segunda muestra la actividad productiva de los hongos y los pone en valor durante todo el año. Son complementarias, la festividad de Fungitur nace como una carta de presentación de lo que posteriormente iba a ser Fungiturismo, nacen prácticamente a la vez.

Regadío de la Chozza suponiendo el auge de la economía agrícola y de los cultivos de la zona (destacando el espárrago). Casi a inicios de los años 60 se inicia el cultivo de champiñón en antiguas bodegas de vino.

En 1973 se estanca otra vez la economía de la localidad debido a la Crisis del Petróleo y se pierde la rentabilidad de los productos agrícolas. Esto conlleva consigo la crisis de comercialización de sus productos como por ejemplo del vino. A partir de entonces se van abandonando los campos de cultivo y se incrementa el cultivo de champiñón.

A finales de los años 70 los champiñoneros comienzan a agruparse en cooperativas y, de esta forma, convirtiendo el cultivo de champiñón en el nuevo impulsor de la economía del municipio. Actualmente la villa tiene unos 150 champiñoneros cuya producción ronda las 9000 toneladas anuales de champiñón fresco y unas 25000 toneladas anuales destinadas a fábrica. Supone un gran porcentaje dentro de la producción riojana (47%) y el 30% en cuando a la producción nacional. También se cultivan setas cuya producción es de 4000 toneladas anuales aproximadamente habiendo unos 20 cultivadores.

Para abastecer la gran cantidad de cultivadores que tiene este pueblo existen cinco plantas que se dedican a la producción de compost (cuatro de champiñón y una de setas), además de otras que producen las semillas, envases, comercialización, reciclaje, etc. Asimismo, Pradejón posee empresas relacionadas con la industria como fábrica conservera, industria química, carpinterías, talleres de electricidad... También sigue habiendo agricultores y ganaderos siendo cada vez menos debido a la especialización y modernización del sector. Agricultura principalmente de secano (viñas y olivos) y ganadería ovina, avícola, porcina y cunícola cuyas instalaciones son modernas y de producción intensiva.

## **5.2. Fungiturismo S.L.**

La importancia de la producción y comercialización de los hongos en el municipio combinados con la voluntad de atraer a visitantes que dinamicen la zona se convierten en los principales impulsores para la creación de una empresa que muestre este producto que caracteriza el municipio. A partir de esto, se crea una idea novedosa que es la de promocionar el reino de los hongos. Esta nueva idea consiste en un centro de interpretación de los hongos. Para ello se crea una sociedad denominada Fungiturismo S.L. que abrirá el Centro de Interpretación de Fungiturismo y con esto la oferta de nuevas experiencias gastronómicas con los champiñones y las setas.

Fungiturismo es una empresa turística de promoción en la que se realizan actividades didácticas sobre el funcionamiento y evolución del champiñón y la seta desde que es una semilla hasta el momento en que se consume, pasando por diferentes momentos de su producción. La delimitación anterior da una idea incompleta de la definición de Fungiturismo, ya que no sólo se dedica a la elaborar visitas guiadas de la producción *fungi* sino que también sirve de motor promocional del mundo micológico y en concreto del champiñón y seta de Pradejón.

En el año 2014 se constituye una Compañía Mercantil de Responsabilidad Limitada con la denominación de “Fungiturismo S.L.”. Esta Sociedad Limitada nace de la unión de las cinco sociedades que elaboran compost en el municipio de Pradejón (Iberchamp, Champra, Cantarroyuela, Agruset y Jimechamp) y dos personas físicas (Javier Ezquerro Honorato y Javier Asunción Jiménez). Con la construcción de la sociedad se crean dos enfoques independientes que serán dirigidos por las personas físicas. El primer enfoque

es el centro de interpretación de fungiturismo en que se explica la evolución del champiñón y la seta. El segundo enfoque es un restaurante denominado Espora en el que se ofrece un menú micológico de degustación para los visitantes. (Posteriormente el restaurante desaparece ya que resulta no ser rentable para la sociedad).

El progreso de Fungiturismo estará condicionado por algunas de las características que le define como son los objetivos, los socios y la descripción de la actividad.

a) Objetivos.

Esta Sociedad tiene como objetivo principal promocionar didácticamente el sector de los hongos. Asimismo existen otros objetivos como el de formación en este mismo ámbito, servicios y actividades de entretenimiento y recreativas, actividades culturales y deportivas, bar-cafetería y restauración.

Además de promocionar instructivamente el sector de hongos se busca promocionar en segunda instancia el pueblo, Pradejón. Se aspira a ampliar el consumo de los hongos dando a conocerlos, explicando las propiedades nutricionales que tienen, cambiando la imagen que pueden tener de cómo son y cómo se cultivan este tipo de alimentos, etc.

De esta manera, tanto el Ayuntamiento de Pradejón como Fungiturismo enfocan sus esfuerzos de promoción en el champiñón y las setas y a su vez, de manera secundaria dan a conocer el pueblo. El Ayuntamiento, a pesar de no formar parte de esta sociedad, colabora aportando una subvención a esta empresa y de esta manera apoyarla y aunar la promoción.

b) Socios.

En un primer momento Fungiturismo S.L. estuvo formada por los siguientes socios: Iberchamp, Champra, Cantarroyuela, Agruset y Jimechamp (cinco sociedades elaboradoras de compost), Javier Ezquerro Honorato y Javier Asunción Jiménez (personas físicas). Las sociedades citadas anteriormente están compuestas, a su vez, por sus propios socios, reuniendo así a un elevado número de cultivadores de champiñón y setas de La Rioja. En la actualidad, tras el abandono de la sociedad de una de las personas físicas y cuyo porcentaje de participación era del 5%, éste se reparte entre las sociedades que componen la empresa. Y los socios finales y actuales son los que muestra la tabla 19.<sup>10</sup>

---

<sup>10</sup> El capital social de la empresa es de cuatro mil euros dividido en cuatro mil participaciones de un euro cada una. Éstas son de valor nominal enumeradas del uno al cuatro mil, siendo iguales, acumulables e indivisibles. No se pueden incorporar en títulos negociables ni denominarse acciones. El capital está totalmente desembolsado y suscrito.

**Tabla 19: Socios, grado de participación y características.**

<b>SOCIOS</b>	<b>PARTICIP. (%)</b>	<b>CARACTERÍSTICAS</b>
<b>IBERCHAMP</b>	32%	- Es una cooperativa de compost que comenzó con 36 socios en 1998 y en la actualidad cuenta con 55 socios (en 2013)
<b>CHAMPRA</b>	23%	- En 1976 se crea la primera sociedad de comercialización del cultivo de champiñón de La Rioja situada en Pradejón y denominada Champra, fundada por cultivadores de este municipio que se aventuraron a comercializar conjuntamente la producción de todos los cultivos.
<b>CANTARROYUELA</b>	20%	- Es la primera planta que se diseñó en La Rioja y en España con un sistema Indoor de producción de compost en el año 1995.
<b>AGRUSET</b>	17%	- Es una planta de compost para setas de nueva creación, ya que anteriormente se usaban los sacos de la planta de Fungisem de Autol.
<b>JIMECHAMP</b>	3%	- Es una sociedad que realiza el proceso completo del champiñón, desde la elaboración del compost (cuenta con una planta propia) hasta su propia red de comercialización y distribución con sus propios camiones, incluido el cultivo de champiñón.
<b>JAVIER HONORATO</b>	5%	- Es una persona física que forma parte de los socios de la empresa Fungiturismo S.L.

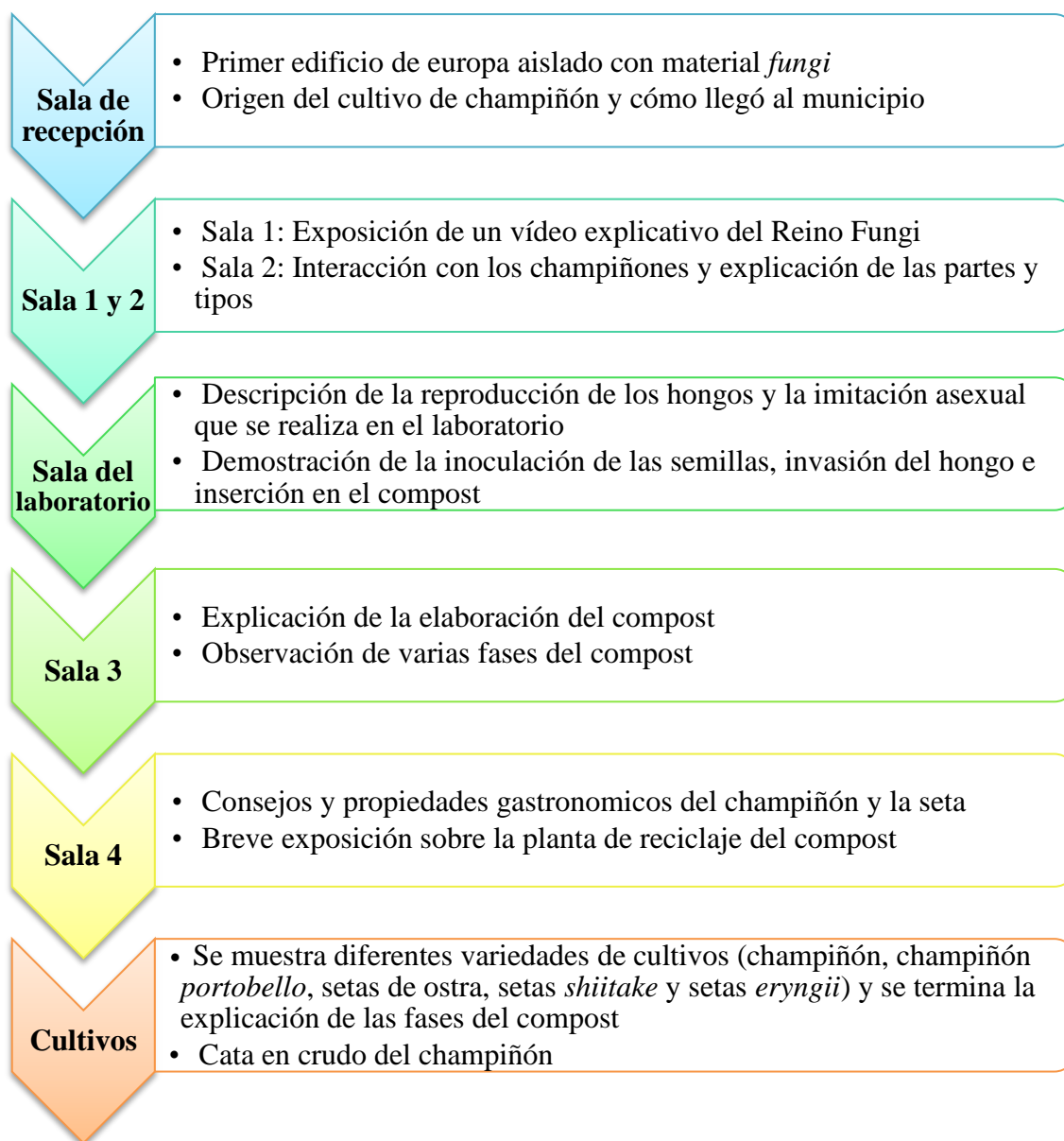
**Fuente: Elaboración propia a partir de documentos enviados por Javier Ezquerro Honorato.**

c) Descripción de la actividad.

Fungiturismo S.L. se encarga del servicio turístico, didáctico y de promoción en el que se muestra el proceso del cultivo tanto de champiñón como de varios tipos de setas, desde que es una semilla hasta el producto final, incluyendo diferentes fases de la producción de otros elementos que se utilizan en la elaboración del champiñón como puede ser el compost. La Rioja es la comunidad autónoma que más producción de hongos tiene de toda España, con una producción de 60.000 toneladas anuales, y Pradejón, un pueblo de no más de 4.000 habitantes produce más de la mitad de esa producción.

Para poder explicar las actividades que desarrolla la empresa es necesario explicar el entorno en el que se van a realizar. En el centro de interpretación existen todo tipo de elementos, objetos visuales y maquetas relacionadas con el sector. En estas instalaciones se recibe a los visitantes en el mostrador y se le ofrece unos folletos informativos de los hongos. A continuación una serie de salas experimentales en las que se dividen las instalaciones y en las que se llevan a cabo diferentes partes de la visita. Y finalmente el cultivo en el que se observarán diferentes variedades de hongos. A continuación se describen las actividades que se llevan a cabo en las distintas salas.

**Figura 2: Actividades por salas del Centro de Interpretación Fungiturismo.**



**Fuente:** Elaboración propia a partir de documentos de Fungiturismo.

Al finalizar la visita se les informa de otras instalaciones visitables en el pueblo así como de restaurantes que disponen de un menú degustación micológico o diferentes tapas de hongos tanto dulces como salados.

#### *5.2.1. Impactos económicos*

La ausencia de fuentes secundarias unido al hecho de que ni la empresa ni el ayuntamiento hayan realizado ninguna evaluación del impacto de su actividad ha obligado a realizar un trabajo de campo, en el que se realizan varias entrevistas para obtener la información pertinente para el estudio realizado en este proyecto. Por ello, existe una difícil valoración y cuantificación de los impactos económicos. No existen análisis anteriores sobre cómo influye el turismo en el municipio de Pradejón, acorde a esto se escogió la empresa de Fungiturismo.

Para poder realizar un análisis de los impactos económicos de la empresa Fungiturismo se toman dos ópticas, en primer lugar la propia empresa y en segundo

lugar en el entorno. Antes de comenzar a estudiar estas dos áreas, se analiza el perfil del turista que acude a la empresa. Según Javier Ezquerro Honorato, gerente de Fungiturismo, se pueden diferenciar varios tipos de turistas: entre semana se dan turistas jubilados y turistas escolares, y por otro lado, los fines de semana familiares y parejas. La procedencia de los visitantes es principalmente del territorio español. Las comunidades autónomas que más han visitado Fungiturismo han sido la propia comunidad de La Rioja, País Vasco, Aragón y Navarra.

El coste de la visita para cada colectivo es:

**Tabla 20: Costes de la visita dependiendo de cada colectivo.**

<b>Individuales (&lt;20):</b>	<b>Grupales (&gt;20):</b>	<b>Agencias de viajes: 6€</b>
Adulto: 10€		
Niño (6-12años): 7€	Jubilados: 6€	
<6 años: Gratis	Escolares: 3€	

**Fuente: Elaboración propia a partir de la entrevista a Javier Ezquerro Honorato.**

Los cauces a través de los cuales se difunde la actividad y/o se conciertan las visitas son diversos como por ejemplo por agencias que contactan directamente con la empresa, la proposición por parte de la empresa, la promoción en sus canales de comunicación, entre otros.

De las entrevistas realizadas a los responsables de la empresa se desprende que Fungiturismo genere los siguientes efectos:

- Da a conocer el champiñón y la propia empresa creando una imagen que les caracterice, una marca.
- Educar al consumidor y en el consumo, dar a conocer las características y propiedades nutricionales de este producto pueden provocar un incremento en el consumo de hongos.
- Creación de un concepto, se ha creado el fungiturismo, que lo utilizan otras zonas que realizan actividades turísticas relacionadas con los hongos.
- Una parte de los visitantes que se acercan a conocer Fungiturismo generan un gasto que repercute positivamente en otras actividades del municipio.
- Se ha pasado de no saber que eran los mayores productores de hongos a generar un recurso turístico basado en esta idea.

Estos resultados pueden generar efectos indirectos adicionales a medio plazo que no se pueden valorar con la información disponible y tiene que ver con el posible incremento del consumo de estos productos.

Sin embargo, como se ha comentado anteriormente el proyecto de la empresa Fungiturismo tiene unas debilidades. A pesar de que oficialmente es una empresa solvente porque de no ser así no podría existir, es deficitaria. Es muy complicado hacer que el Centro de Interpretación sea rentable, a no ser que fuese una iniciativa pública. (El déficit que genera lo ponen los socios al final del ejercicio para que la empresa pueda seguir en funcionamiento). Sólo tiene un trabajador, por lo que no hay personal que pueda cubrir las bajas o ausencias en caso de que hubiera. La ubicación del centro está en una zona con una mala estructuración turística.

Ciertas empresas del municipio como Chandro, la pastelería Marta, conservas Juker y la bodega cooperativa de vino consideran que su actividad se ve favorecida por la existencia de Fungiturismo. Indudablemente las ventas de algunas de estas empresas se

han incrementado. Todos los agentes coinciden en que esta actividad turística les reporta un beneficio adicional de entre el 3 y el 25 por ciento dependiendo del mes en el que se encuentren. En algún caso ha generado empleo temporal u ocasional.

El ayuntamiento crea una feria o fiesta que complementa la actividad que se lleva a cabo en el centro. Fungitur, una feria que antiguamente únicamente ensalzaba la interculturalidad y, como comenta el alcalde de Pradejón Oscar León, se ha convertido en una celebración en honor a los hongos y a la interculturalidad, estrechamente ligadas en el municipio.

También se ha configurado una imagen de Pradejón como el pueblo del champiñón gracias a la actividad mediática que lleva a cabo Fungiturismo.

Asimismo, el ayuntamiento lleva a cabo unas acciones que respaldan y complementan la actividad turística de la empresa: inversión en los murales para embellecer el pueblo, recuperación de una bodega antigua de champiñón<sup>11</sup>, un acondicionamiento no por la empresa pero sí para complementar al turismo que existe y para el propio aprovechamiento de los habitantes del municipio (Por ejemplo: zonas de recreo, aparcamientos, embellecimiento del municipio, etc.)

Fungiturismo ha hecho que el municipio se implique tanto con la empresa como en complementar este turismo embelleciendo la localidad. Ahora existe un atractivo turístico en el pueblo que hace que los habitantes enseñen orgullosos. La mayoría de agentes entrevistados no han detectado ningún efecto negativo relevante.

Como se ha mencionado anteriormente el resultado contable en Fungiturismo es negativo y de hecho requiere de aportaciones de los socios y de la subvención del ayuntamiento para su sostenimiento. No obstante, no puede olvidarse que dichas cuentas no reflejan todo el impacto monetario y no monetario que genera Fungiturismo en su entorno. Y por tanto la rentabilidad de la empresa no puede medirse exclusivamente a partir de su resultado contable<sup>12</sup>.

Los entrevistados mencionan que si se continúan con las labores que se están realizando tanto Fungiturismo como el municipio de Pradejón pueden conseguir una oferta turística más amplia y poder atraer a más turistas y ofrecer un turismo de mayor calidad y con un mayor número de recursos que el que se dispone en la actualidad.

---

<sup>11</sup> Esta iniciativa forma parte de un programa Leader por lo que se recibe financiación de Fondos Europeos.

<sup>12</sup> Cada año es menos deficitaria, obtuvo una ventaja de 5.000€ respecto al año anterior. El proyecto ha costado 5.000€ menos que el año anterior. En el año 2016 los gastos que tuvo Fungiturismo fueron de 44.103,41€ y obtuvo unos ingresos de 12.294, obteniendo un saldo de -31.809,41€ y en 2017 los gastos se redujeron a 42.306,41 y los ingresos aumentaron a los 15.786€, por lo que el saldo de este año fue de -26.520,41€. Por lo tanto, 5.289€ menos tuvo que poner el sector que el año anterior, es lo que han dejado de poner los cultivadores.



## 6. CONCLUSIONES

Las actividades turísticas tienen un impacto significativo en el ámbito territorial en el que se desarrollan. Este trabajo ha revisado la incidencia del turismo en el entorno con una doble óptica, nacional y municipal.

El análisis de la repercusión económica del turismo en España ha utilizado información procedente de la Cuenta Satélite del Turismo de España (INE), la Contabilidad Nacional (INE) y la Balanza de Pagos (Banco de España). Las principales conclusiones en este caso son las siguientes:

- La economía española ha sufrido diferentes oscilaciones e irregularidades en su evolución. Una etapa de inestabilidad marcada, como ha sido la crisis, ha afectado de manera muy considerable a todos los sectores económicos incluyendo el del turismo. No obstante, este sector es el que menos afectado se ha visto durante la recesión y así, ha ejercido un efecto moderador en el conjunto de la economía como por ejemplo han compensado que la caída del PIB no fuese tanta como podría haber sido de no tener un saldo turístico como el que tiene España. A parte de los años de la crisis económica que han sido debidamente señalizados explicados en el proyecto se han obtenido unas deducciones de cómo ha influido en estos últimos años las actividades turísticas en la economía del territorio español.
- Este sector ofrece una aportación al Producto Interior Bruto de 12,4 por ciento en 2016. Con este porcentaje supera el impacto conjunto de la agricultura y la construcción.
- A su vez genera un 13 por ciento de los puestos de trabajos totales en la economía española. El problema de la creación de estos empleos es que tienen un alto grado de estacionalidad.
- La industria turística está compuesta por más de 3 millones de empresas de diferentes actividades en 2016. Estas empresas han creado empleos y generan una producción acorde a la aportación anteriormente comentada. Las empresas más numerosas son las que corresponden a un menor número de trabajadores contratados. En este estrato destacan con un mayor porcentaje la restauración, el transporte de pasajeros por carretera, hoteles y similares, industrias culturales, entre otras.
- La aportación que hacen las actividades turísticas de España al PIB tienen en cuenta tanto a los turistas internacionales, que juegan un papel muy importante, como a los residentes que también realizan actividades turísticas, siendo este último grupo el que mayor aportación reporta.
- En la Balanza de Pagos se ha comprobado que el turismo es una partida compensatoria. La partida de Turismo y viajes supone el 12,5 por ciento de la Cuenta Corriente mientras que los gastos solo ha sido del 4,2 por ciento siendo una diferencia notable que hace que se compensen otras partes de la cuenta corriente como las rentas primarias y secundarias, y finalmente obtener un saldo positivo en 2016.
- También se ha observado cómo los pagos por turismo y viajes se han incrementado notablemente en los últimos años, esto se puede explicar por el incremento de los gastos que producen los españoles en el exterior.

La visión agregada se ha combinado con un análisis municipal y con el estudio de un caso, Fungiturismo en Pradejón. En este ámbito territorial ha sido necesario llevar a cabo un trabajo de campo que ha consistido en recabar información sobre el sector

turístico y la influencia de este en el municipio. Se han obtenido las siguientes conclusiones:

- Es una empresa que cada vez está incrementando el número de visitantes que llegan tanto a realizar la actividad ofrecida por la empresa como a valorar el entorno en el que se sitúa.
- Varias empresas del municipio están viendo sus ventas incrementadas entre un 3 y un 25 por ciento tras la creación de Fungiturismo.
- Esta actividad turística está teniendo una repercusión alta en su entorno. Por ello, tanto el pueblo como el ayuntamiento se están implicando con la empresa.
- A consecuencia de esto, se han llevado a cabo iniciativas y acciones para complementar la actividad turística que ofrece esta empresa. Como por ejemplo la creación de una feria que acompañe idea de la empresa.
- También se busca dinamizar el turismo en todo el pueblo, de esta manera se han creado diferentes elementos que completen la oferta turística del municipio.

Los principales problemas a los que se ha enfrentado el estudio son: 1) Un problema metodológico que hizo que el uso de diferentes fuentes y bases de datos fuese complicada. Este obstáculo se solventó seleccionando datos de fuentes con años base iguales a pesar de las limitaciones que esto conllevaba. 2) Surgió el inconveniente de combinar impactos más agregados con otros más locales.

La doble óptica nacional y municipal complica los requisitos metodológicos y la integración de apartados. No obstante, enriquece el estudio y ofrece una herramienta que puede resultar de utilidad para un ámbito territorial donde las limitaciones estadísticas y de análisis previos ocasionen una falta de indicadores para la toma de decisiones.

Para terminar es preciso recordar las limitaciones que acompañan a la dimensión del estudio. El análisis territorial llevado a cabo se puede completar con un análisis internacional y otro regional, y las valoraciones de impactos con estudios complementarios, como por ejemplo a partir de la metodología *input* y *output*. Por su parte el estudio del caso se puede enriquecer a partir de la revisión de estudios con casos similares que permitan comparar resultados. Unos y otros aportan vías por las que este trabajo podría seguir avanzando en el futuro.

## 7. BIBLIOGRAFÍA

Acerenza, M. Á. (2006). *Conceptualización, origen y evolución del turismo*. Méjico: Trillas.

Ayuntamiento Pradejón. (2018). *Ayuntamiento de Pradejón*. Recuperado el 2018, de <http://www.pradejon.es/>

Banco de España. (2018). *Banco de España. Eurosistema*. Recuperado el 2018, de <https://www.bde.es/bde/es/>

Cuadrado-Roura, J. R., & López Morales, J. M. (2015). El turismo, motor de crecimiento y de la recuperación de la economía española. *Estudios Turísticos* (200), 1-29.

Dirección Gerenal del Servicio de Estudios (Banco de España). (2014). *Los cambios en la Balanza de Pagos y en la Posición de Inversión Internacional en 2014*.

Donaire, J. A. (2012). *Turismo cultural: entre la experiencia y el ritual*. Bellcaire d'Empordá (Gerona): Vitel.la.

García-Mancha Rejado, P. (2013). *La historia del cultivo del champiñón en La Rioja*. Logroño: Consejería de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente.

Gobierno de La Rioja. (2018). *Portal del Gobierno de La Rioja*. Recuperado el 2018, de <http://www.larioja.org/es>

Instituto de Estadística de La Rioja. (2017). *Ficha Municipal Logroño*. Logroño.

Instituto de Estadística de La Rioja. (2017). *Ficha Municipal Pradejón*. Pradejón.

Instituto de Estudios Turísticos. (2013). *Balance del turismo. Resultados de la actividad turística en España*. Madrid.

Instituto Nacional de Estadística. (2018). *Instituto Nacional de Estadística* . Recuperado el 2018, de <http://www.ine.es>

La Rioja Turismo. (2018). *La Rioja Turismo*. Recuperado el 2018, de <https://lariojaturismo.com/>

larioja.com. (2018). *La Rioja*. Recuperado el 2018, de <http://www.larioja.com/>

Luque Aranda, M. (2015). *El desarrollo del sector turístico durante la Segunda República y el Primer Franquismo: La Federación Española de Sindicatos de Iniciativa y Turismo*. Málaga.

Martínez Luengo, M. L., & Rivas Pandelo, M. (2013). *La Cuenta Satélite del Turismo en España*.

Moral, M. J. (2017). El turismo en España: cada día más. *Cuadernos de información económica* (258), 51-61.

Naciones Unidas. (2018). *UNWTO. Organización Mundial del Turismo*. Recuperado el 2018, de <http://www2.unwto.org/es>

Naciones Unidas. Departamento de Asuntos Económicos y Sociales. (2010). *Recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo 2008*. Madrid/Nueva York.

OMT, Organización Mundial del Turismo. (2008). *UNWTO*. Recuperado el 20 de 05 de 2018, de Organización Mundial del Turismo: <http://media.unwto.org/es>

Pulido Fernández, J., Calle Vaquerro, M., & Velasco González, M. (1999). *Turismo Cultural*. Madrid: Cátedra.

Sancho, A., & Co, &. (2008). *Introducción al Turismo*. Madrid: Organización Mundial del Turismo.

Secretaría de Estado de Turismo. (2018). *SEGITTUR Turismo e Innovación*. Recuperado el 2018, de <http://www.segittur.es/es/inicio/index.html>

## 8. ANEXOS

### 8.1. ENTREVISTAS

#### 8.1.1. Ficha técnica 1

DATOS DEL ENTREVISTADO	Nombre	Javier Ezquerro Honorato
	Edad	30 años
	Dedicación	Gerente de Fungiturismo
PREGUNTAS COMUNES	¿Cuáles cree que son los objetivos de Fungiturismo?	
	¿Cree que la empresa se ha convertido en un foco de atracción turística?	
	Impactos positivos y negativos de la existencia de la empresa.	
	Impactos económicos que tiene la empresa	
	Efectos económicos que tiene la empresa en el entorno	
PREGUNTAS ESPECÍFICAS	¿Cuál es el coste de la visita?	
	¿Cuál es el perfil de turista que visita Fungiturismo?	
	¿Ha cambiado algo en la empresa?	
	¿Percibe alguna carencia o error?	
DOCUMENTOS ADICIONALES ENTREGADOS	Documento Microsoft Word, Memoria de actividad 2015	
	Documento Microsoft Word, Memoria de actividad 2016	
	Documento Microsoft Excel, Rutas realizadas 2014-2017	
	Memoria descriptiva de la actividad turística que se lleva a cabo.	

### 8.1.2. Ficha técnica 2

DATOS DEL ENTREVISTADO	Nombre	Esther María Lasheras López
	Edad	38 años
	Dedicación	Administrativa de Fungiturismo
PREGUNTAS COMUNES	¿Cuáles cree que son los objetivos de Fungiturismo?	
	¿Cree que la empresa se ha convertido en un foco de atracción turística?	
	Impactos positivos y negativos de la existencia de la empresa.	
	Impactos económicos que tiene la empresa	
	Efectos económicos que tiene la empresa en el entorno	
PREGUNTAS ESPECÍFICAS	¿Cuál cree que es el perfil del turista y la motivación de visitar Fungiturismo?	
	¿Ha percibido algún cambio importante en la empresa?	
	¿Percibe alguna carencia o error?	
DOCUMENTOS ADICIONALES ENTREGADOS	Estatutos de constitución de Fungiturismo S.L.	

### 8.1.3. Ficha técnica 3

DATOS DEL ENTREVISTADO	Nombre	Luis Miguel Marín Heras
	Edad	49 años
	Dedicación	Cultivador de Champiñón
PREGUNTAS COMUNES	¿Cuáles cree que son los objetivos de Fungiturismo?	
	¿Cree que la empresa se ha convertido en un foco de atracción turística?	
	Impactos positivos y negativos de la existencia de la empresa.	
	Impactos económicos que tiene la empresa	
	Efectos económicos que tiene la empresa en el entorno	
PREGUNTAS ESPECÍFICAS	¿Cree que la empresa es novedosa en su entorno?	
	¿Cree que Fungiturismo recibe visitas?	
	¿Cómo afecta a los cultivadores la creación de la empresa?	

	¿Cree que en algún momento dejará de generar pérdidas?
--	--

#### 8.1.4. Ficha técnica 4

DATOS DEL ENTREVISTADO	Nombre	Oscar León García
	Edad	45 años
	Dedicación	Alcalde de Pradejón
PREGUNTAS COMUNES	¿Cuáles cree que son los objetivos de Fungiturismo?	
	¿Cree que la empresa se ha convertido en un foco de atracción turística?	
	Impactos positivos y negativos de la existencia de la empresa.	
	Impactos económicos que tiene la empresa	
	Efectos económicos que tiene la empresa en el entorno	
PREGUNTAS ESPECÍFICAS	¿Cuál es la diferencia entre Fungitur y Fungiturismo?	
	¿Cuál de las dos anteriores nace primero?	
	Como consecuencia de Fungiturismo, ¿qué grado de implicación turística tiene el ayuntamiento?	
	¿Se ha obtenido algún tipo de ayuda en el ámbito turístico?	

#### 8.1.5. Ficha técnica 5

DATOS DEL ENTREVISTADO	Nombre	Adela Chandro Velasco
	Edad	37 años
	Dedicación	Hostelera (Restaurante Chandro)
PREGUNTAS COMUNES	¿Cuáles cree que son los objetivos de Fungiturismo?	
	¿Cree que la empresa se ha convertido en un foco de atracción turística?	
	Impactos positivos y negativos de la existencia de la empresa.	
	Impactos económicos que tiene la empresa	
	Efectos económicos que tiene la empresa en el entorno	
PREGUNTAS ESPECÍFICAS	¿En qué se ve afectada su empresa por la existencia de Fungiturismo?	

	¿Qué efectos tendría en su negocio el cierre de esta empresa?
	Su negocio existía antes de la creación de Fungiturismo, ¿ha percibido algún cambio considerable?
	¿Qué mejoras existen en su negocio desde que existe la empresa?

#### 8.1.6. Ficha técnica 6

DATOS DEL ENTREVISTADO	Nombre	Jesús María Fernández Fernández
	Dedicación	Trabajador en Pastelería Marta
PREGUNTAS COMUNES	¿Cuáles cree que son los objetivos de Fungiturismo?	
	¿Cree que la empresa se ha convertido en un foco de atracción turística?	
	Impactos positivos y negativos de la existencia de la empresa.	
	Impactos económicos que tiene la empresa	
	Efectos económicos que tiene la empresa en el entorno	
PREGUNTAS ESPECÍFICAS	¿Cómo ha afectado Fungiturismo a su negocio?	

#### 8.1.7. Ficha técnica 7

DATOS DEL ENTREVISTADO	Nombre	Carlos Guijarro Somoza
	Dedicación	Trabajador en Conservera Juker
PREGUNTAS COMUNES	¿Cuáles cree que son los objetivos de Fungiturismo?	
	¿Cree que la empresa se ha convertido en un foco de atracción turística?	
	Impactos positivos y negativos de la existencia de la empresa.	
	Impactos económicos que tiene la empresa	
	Efectos económicos que tiene la empresa en el entorno	
PREGUNTAS ESPECÍFICAS	¿Cómo ha afectado Fungiturismo a su negocio?	